

ΤΑ ΝΕΑ ΤΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΙΝΟΥ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ, ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΕΟ

- A. Συνάντηση 16ης Απριλίου 2010 με Υπουργό Γεωργίας
- B. Ανακατανομή ποσού 3εκ ευρώ από το μέτρο της Ενιαίας Αποδεδειγμένης Ενίσχυσης προς το μέτρο της Αναδιάρθρωσης Αμπελώνων
- Γ. Συνέντευξη Τύπου ΣΕΟ
- Δ. Όργανο Διαχείρισης Οινικής Οντότητας
- Ε. Σύσταση Ομάδας Εκσυγχρονισμού Εθνικής Οινικής Νομοθεσίας
- ΣΤ. Συμβούλια Περιοχής
- Ζ. Κυκλοφορία Οίνων Σκοπίων με την ένδειξη “Μακεδονικός Οίνος
- Η. Καταχρηστική χρήση ονομασίας Retsina

II. ΘΕΜΑΤΑ ΜΕΛΩΝ

- A. Αντιπαράθεση Κτήματος Σιγάλα και Santo Wines
- B. Εκπροσώπηση της Σάμου στο Στρατηγικό Σχέδιο
- Γ. Εγγραφές Νέων Μελών στο ΣΕΟ

III. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΔΟΑΟ

- A. Πρόγραμμα Προβολής & Προώθησης σε Τρίτες Χώρες

IV. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ COMITE VINS (CEEV)

- A. Στρατηγική ποιότητας
- B. Βιολογικό κρασί
- Γ. Ετικετάρισμα
- Δ. Κρασί & Υγεία
- Ε. Wine in Moderation
- Ζ. Θέματα Εξωτερικού Εμπορίου

V. ΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΕΞΑΓΩΓΩΝ

- A. Συμμετοχή του ΣΕΟ στο Διεθνές Συνέδριο των MW
- B. Φυλλάδιο προβολής του ελληνικού κρασιού από τον ΟΠΕ
- Γ. Αναζήτηση προγραμμάτων προβολής οίνων στην Εσωτερική Αγορά

VI. ΕΚΘΕΣΕΙΣ-ΗΜΕΡΙΔΕΣ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- A. Road Show 2010
- B. Aspen Food & Wine Classic 2010

I. ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ, ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΕΟ

Α. Συνάντηση 16ης Απριλίου 2010 με Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων κα. Μπατζελή

Στις 16 Απριλίου 2010 πραγματοποιήθηκε συνάντηση μεταξύ της Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, κας Κατερίνας Μπατζελή, του Προέδρου του ΣΕΟ κ. Α. Ρούβαλη και του Αντιπροέδρου κ. Γ.Βογιατζή.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης οι εκπρόσωποι του ΣΕΟ αναφέρθηκαν σε 4 βασικούς άξονες θεμάτων που απασχολούν τον οινικό κλάδο καταθέτοντας τα αντίστοιχα επεξηγηματικά κείμενα.

Συγκεκριμένα αναφέρθηκαν στα εξής:

1. Περιγραφή της υπάρχουσας κατάστασης όπου δόθηκαν στατιστικά στοιχεία που περιγράφουν τα δεδομένα παραγωγής και εμπορίας του τομέα
2. Νομοθετικές ρυθμίσεις που απαιτούνται στο σύνολο των θεμάτων που σχετίζονται με το ΥπΑΑΤ από το αμπέλι και την παραγωγή και διακίνηση των οίνων έως τις αγορές και το marketing.
3. Προτάσεις για τους νέους θεσμούς τους οποίους χρειάζεται ο κλάδος (Δημιουργία Ελληνικού Οργανισμού Αμπέλου & Οίνου, Συμβούλια Αμπελουργικών Ζωνών)
4. Τρέχοντα θέματα (πχ Πρόταση ΣΕΟ για μετακίνηση 3εκ ευρώ από την αποδεσμευμένη ενίσχυση στο μέτρο της αναδιάρθρωσης αμπελώνων καθώς και το πρόβλημα που είχε προκύψει σε σχέση με την αδυναμία διακίνησης οίνων λόγω της άρνησης ελέγχων εκ μέρους των γεωπόνων λόγω του περιορισμού των εκτός έδρας αποζημιώσεών τους.)

Στο πλαίσιο της συνάντησης αποφασίστηκε να δημιουργηθεί Επιτροπή στο Υπουργείο Γεωργίας υπό τη Διευθύντρια του Τμήματος Οίνου κ. Ευ. Κούρεντα η οποία βάσει συγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος θα ασχοληθεί κυρίως με τη δημιουργία του Ελληνικού Οργανισμού Αμπέλου & Οίνου και τον εκσυγχρονισμό της βασικής οινικής νομοθεσίας. Εκπρόσωποι του Συνδέσμου στην εν λόγω Επιτροπή θα είναι οι κ.κ. Γ. Βογιατζής και Α. Ρούβαλης.

Β. Ανακατανομή ποσού 3 εκ. ευρώ από το μέτρο της Ενιαίας Αποδεδειγμένης Ενίσχυσης προς το μέτρο της Αναδιάρθρωσης Αμπελώνων.

Με επιστολές προς την Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων αλλά και προς τις σχετικές διευθύνσεις του ΥΠΑΑΤ καθώς και κατά τη διάρκεια της συνάντησης της 16ης Απριλίου με την κα Κ.Μπατζελή, ο ΣΕΟ διεκδίκησε την ανακατανομή ποσού 3 εκ. ευρώ που θα μπορούσαν να μεταφερθούν από το μέτρο της Ενιαίας Αποδεδειγμένης Ενίσχυσης προς το μέτρο της Αναδιάρθρωσης Αμπελώνων.

Το θέμα αυτό απασχόλησε ιδιαίτερα το ΔΣ του ΣΕΟ δεδομένου ότι τα διαθέσιμα κονδύλια για την αναδιάρθρωση αμπελώνων κάθε χρόνο είναι ελλιπή και είναι τελείως παράδοξο να στερούνται χρήματα του αμπελοοινικού τομέα από αμπελουργούς που ζητούν αναδιάρθρωση και να δίνονται σε άλλους χωρίς υποχρέωση να καλλιεργούν το αμπέλι τους.

Αξίζει να αναφερθεί ότι ο κύριος όγκος του Εθνικού Φακέλου κατευθύνεται στην Ενιαία Αποδεδειγμένη Ενίσχυση των αμπελουργών (13 εκ. ευρώ σε σύνολο 19,84 εκ. ευρώ για το έτος 2010- 2011 και 16 εκ. ευρώ σε σύνολο 23,963 εκ. ευρώ για τα επόμενα χρόνια).

Από τη στιγμή που τα χρήματα πηγαίνουν στην Αποδεδειγμένη Ενίσχυση, δεσμεύονται οριστικά και καμία αλλαγή δεν μπορεί να γίνει στο μέλλον. Έτσι λοιπόν, από το συνολικό τελικό ποσό των 23,963 εκ. ευρώ, έχουν ήδη δεσμευτεί τελεσίδικα τα 13 εκ. ευρώ.

Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να προσθέσουμε ότι πρόσφατα ενημερωθήκαμε ότι τελικά η κα Μπατζελή δέσμευσε και τα 3 εκ στην Ενιαία Ενίσχυση που σημαίνει ότι ο ελληνικός εθνικός φάκελος αποδυναμώθηκε από τα 24 στα 8 εκ ευρώ μόνο.

Γ. Συνέντευξη Τύπου ΣΕΟ

Ελληνικό Κρασί: Στρατηγικό Σχέδιο & Οικονομική Κρίση ήταν ο τίτλος της άκρως επιτυχημένης συνέντευξης Τύπου που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου την Τρίτη 15 Ιουνίου στο ξενοδοχείο *Εσπέρια* με σκοπό να ευαισθητοποιήσει τον Τύπο και τους αρμόδιους φορείς για τις θετικές

πρωτοβουλίες που λαμβάνονται από τον οινοποιητικό κλάδο, κόντρα στη γενική δυσφορία που προκαλεί η οικονομική κρίση που πλήττει τη χώρα μας.

Ομιλητές στη συνέντευξη Τύπου εκ μέρους του ΣΕΟ ήταν οι κ.κ. Άγγελος Ρούβαλης Πρόεδρος, Γιώργος Σκούρας Πρόεδρος ΕΝΟΑΠ, Γιώργος Τσάνταλης Αντιπρόεδρος ΕΝΟΑΒΕ, και ο Επίτιμος Πρόεδρος του ΣΕΟ Βασίλης Κουρτάκης.

Περισσότεροι από 40 δημοσιογράφοι από τις κυριότερες ημερήσιες εφημερίδες και άλλα κλαδικά, οικονομικά και life style έντυπα παραβρέθηκαν στη συνέντευξη Τύπου του ΣΕΟ με αποτέλεσμα να ακολουθήσει σημαντικός αριθμός σχετικών δημοσιευμάτων.

Με κεντρικά συνθήματα **“Φιλικές Τιμές Παντού”** και **“Το Επώνυμο είναι Ελληνικό”** οι εκπρόσωποι του ΣΕΟ αναφέρθηκαν στην ανάγκη στήριξης της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού κρασιού προσφέροντας φιλικότερες τιμές στον καταναλωτή, υποστηρίζοντας το ελληνικό κρασί σε σχέση με το εισαγόμενο καθώς και στις αναγκαίες θεσμικές αλλαγές που απαιτούνται έτσι ώστε το ελληνικό κρασί να ακολουθεί τις τάσεις της παγκόσμιας οινικής αγοράς. Αναφέρθηκαν επίσης στην ανάγκη ενσωμάτωσης του σύγχρονου ελληνικού κρασιού στις εθνικές ενέργειες προβολής της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού αλλά και της ποιοτικής ελληνικής γαστρονομίας. Τέλος, ως κορυφαία προτεραιότητα του οινικού κλάδου ανέδειξαν την αναβάθμιση της **ελληνικής οινικής εμπειρίας** και κυρίως στις τουριστικές περιοχές ώστε η χώρα μας να αποτελέσει το καλύτερο εκθετήριο του σύγχρονου ποιοτικού ελληνικού κρασιού.

Κατά τη διάρκεια της Συνέντευξης Τύπου με καίριες παρεμβάσεις τόνισαν την υποστήριξή τους στον οινικό κλάδο και στην ανάγκη δημιουργίας στρατηγικών συμμαχιών με τους κλάδους του τουρισμού και της εστίασης οι κ.κ. **Γιώργος Πουσσαίος Γενικός Γραμματέας Τουρισμού, Γιώργος Καββαθάς Γενικός Γραμματέας ΠΟΕΣΕ –Πανελλήνια Ομοσπονδία Εστιατορικών και συναφών επαγγελματιών-** και **Ανδρέας Ματθίδης Πρόεδρος της Ένωσης Ελλήνων Οινοχόων.**

Ειδικότερα, ο κ. **Πουσσαίος** αφού επαίνεσε την προσπάθεια του ΣΕΟ, ανέφερε ότι η διεκδίκηση της ποιότητας δεν είναι ατομική αλλά συλλογική υπόθεση και για το λόγο αυτό το Υπ. Πολιτισμού και Τουρισμού στηρίζει

κάθε προσπάθεια συνεργασιών σε όλο το φάσμα των τουριστικών προϊόντων. Στο πλαίσιο αυτό και με γνώμονα τη μεγάλη σημασία που δίνει το Υπ. Πολιτισμού και Τουρισμού στη γαστρονομία ως αναπόσπαστο κομμάτι της τουριστικής εμπειρίας ανακοίνωσε την προσεχή χρηματοδότηση **συμφώνων ποιότητας** στον τομέα του τουρισμού και της γαστρονομίας που θα περιλαμβάνει και το κρασί. Τα σύμφωνα ποιότητας θα αφορούν από τουριστικά γραφεία, εστιατόρια και ξενοδοχειακές μονάδες έως μονάδες παραγωγής και μεταποίησης και θα χρηματοδοτηθούν στο πλαίσιο του προγράμματος ΕΣΠΑ.

Ο **κ. Καββαθάς** ανέφερε ότι η ΠΟΕΣΕ έχει εντοπίσει το πρόβλημα που δημιουργείται από τις υψηλές τιμές του κρασιού στην εστίαση και προτρέπει τα μέλη της να τις χαμηλώσουν εις όφελος των καταναλωτών. Πρόσθεσε επίσης ότι ως Πρόεδρος του νεοσύστατου φορέα ΕΣΤΙΑ που συγκεντρώνει διαφορετικούς κλάδους που σχετίζονται με την ελληνική γαστρονομία πρόκειται να συντονίσει σχετικές αναπτυξιακές δράσεις.

Ο **κ. Ματθίδης** δήλωσε ότι η Ένωση Ελλήνων Οινοχόων στηρίζει τις προσπάθειες του ΣΕΟ και είναι σταθερά στο πλευρό του Επώνυμου Ελληνικού κρασιού και μάλιστα με αιχμή του δόρατος τις γηγενείς ποικιλίες σταφυλιού. Τόνισε τέλος, τη σημασία που θα πρέπει να δώσει ο κλάδος του κρασιού στην εκπαίδευση των επαγγελματιών του οινικού τομέα αλλά και των καταναλωτών.

Επίσης παρέμβαση έκανε ο **κ. Β. Σπηλιώτης** προϊστάμενος αγορών των super markets Βερόπουλος ενώ παρευρέθηκε επίσης ο **κ. Κ. Δημόπουλος** της αλυσίδας ΜΑΚΡΟ. Και οι δυο δήλωσαν την επιθυμία να συνεχίσουν τη διαβούλευση με τους εκπροσώπους του ΣΕΟ για μια καλύτερη συνεργασία εις όφελος του ελληνικού κρασιού.

Με άξονα την ποιότητα και αξιοποιώντας στο έπακρο τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του ελληνικού αμπελώνα αλλά και τα προγράμματα προβολής και προώθησης σε χώρες εκτός της ΕΕ, κατά τη διάρκεια της συνέντευξης Τύπου ο οινικός κλάδος δήλωσε έτοιμος να βαδίσει πρωτόπορος χρησιμοποιώντας ως μοχλό ανάπτυξης την ανταγωνιστικότητα των οινικών προϊόντων και την εξωστρέφεια.

Ως συνέχεια της συνέντευξης Τύπου πρόκειται να ακολουθήσουν συναντήσεις με τους εκπροσώπους του ΣΕΤΕ, της ΠΟΕΣΕ και της Ένωσης

Ελλήνων Οινοχόων με τους οποίους θα υπογραφούν μνημόνια συνεργασίας. Επίσης, θα αναζητηθούν κονδύλια για προγράμματα προβολής του κρασιού στην εσωτερική αγορά –περισσότερες πληροφορίες για τα προγράμματα προβολής στην Εσωτερική Αγορά αναφέρονται πιο κάτω στο θέμα V. Γ (Θέματα Προβολής & Εξαγωγών) - σκοπό να υλοποιηθούν και ενέργειες που αφορούν στη δημιουργία Παρατηρητηρίου Τιμών και αναφέρονται και στο Στρατηγικό Σχέδιο.

Δ. Όργανο Διαχείρισης Οινικής Οντότητας

Προκειμένου να λειτουργήσει ένα συντονισμένο πρόγραμμα μάρκετινγκ αλλά και ν' απαντηθούν οι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας που αναφέρονται στο Στρατηγικό Σχέδιο, το ΔΣ του ΣΕΟ επρότεινε στην ΕΔΟΑΟ την άμεση σύσταση του *Οργάνου Διαχείρισης της Εθνικής Οινικής Οντότητας New Wines of Greece*.

Το κομβικής σημασίας αυτό όργανο –κυρίως μάλιστα από τη στιγμή που δεν έχει ακόμα συσταθεί ο Ελληνικός Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου- θα είναι σε θέση να υλοποιεί τις δράσεις του Στρατηγικού Σχεδίου και να επιβλέπει, μεταξύ άλλων, το πρόγραμμα προβολής που υλοποιεί η ΕΔΟΑΟ στο πλαίσιο της νέας ΚΟΑ οίνου.

Το Όργανο θα αναφέρεται στο ΔΣ της ΕΔΟΑΟ και θα συμβουλεύει τα στελέχη της που εφαρμόζουν τις δράσεις προώθησης του Στρατηγικού Σχεδίου αλλά και τις διάφορες εταιρείες που συνεργάζονται επί τούτου.

Η πρόταση του ΣΕΟ έγινε αποδεκτή από το ΔΣ της ΕΔΟΑΟ το οποίο προχώρησε στη σύσταση του Οργάνου Διαχείρισης της Εθνικής Οινικής Οντότητας το οποίο αποτελείται από τα εξής μέλη:

Άγγελο Ρούβαλη και Περικλή Δράκο από το ΣΕΟ, Χρήστο Μάρκου και Παρασκευά Κορδοπάτη από ΚΕΟΣΟΕ, Ευαγγελία Κούρεντα, Διευθύντρια Τμήματος Οίνου στο ΥπΑΑΤ, Γιώργο Παπαπαναγιώτου από τον ΟΠΕ καθώς και Ηλιάνα Σιδηροπούλου και Κώστα Αρκουμάνη από την ΕΔΟΑΟ.

Ε. Σύσταση Ομάδας Εκσυγχρονισμού της Εθνικής Οινικής Νομοθεσίας

Στο πλαίσιο της άμεσης ανάγκης εκσυγχρονισμού της εθνικής οινικής νομοθεσίας, αρκετά νομοθετικά διατάγματα και υπουργικές αποφάσεις της οποίας έχουν θεσμοθετηθεί κατά τη διάρκεια των δεκαετιών 60' και 70', έχει συσταθεί υπό την Επιτροπή Θεσμών και Νομοθεσίας του ΣΕΟ άτυπη επιτροπή επεξεργασίας της νομοθεσίας.

Στην Επιτροπή αυτή συμμετέχουν οι κ.κ. Γιάννης Βογιατζής, Άγγελος Ρούβαλης, Ειρήνη Τζούρου, Απόστολος Αλεξάκης, Απόστολος Σπυρόπουλος, Θανάσης Καραθάνος, Σοφοκλής Πετρόπουλος και Σοφία Πέρπερα.

Στην πρώτη της συνεδρίαση της 24ης Ιουνίου 2010, η Επιτροπή ασχολήθηκε με τα εξής θέματα:

i. Αναμόρφωση Οινικής Νομοθεσίας

Ενόψει της έναρξης λειτουργίας της ομάδας εργασίας του ΥπΑΑΤ, πραγματοποιήθηκε συζήτηση σε σχέση με τις διατάξεις, υπουργικές αποφάσεις και νόμους που πρέπει να καταργηθούν και να αντικατασταθούν από έναν νέο νόμο – πλαίσιο καθώς και επι μέρους καταγραφή εκκρεμοτήτων που θα πρέπει να εναρμονιστούν με το κοινοτικό πλαίσιο. Υπήρξε επίσης αναφορά στην αντίστοιχη νομοθεσία άλλων χωρών της ΕΕ.

Το Γραφείο του Συνδέσμου ανέλαβε να καταγράψει τους παλαιούς νόμους και να συγκεντρώσει την αντίστοιχη νομοθεσία άλλων ευρωπαϊκών χωρών.

Τα μέλη της επιτροπής συμφώνησαν ότι ο βασικός νόμος-πλαίσιο θα πρέπει να περιλαμβάνει μόνο το γενικό πλαίσιο της νομοθεσίας και ότι οι εφαρμογές του θα πρέπει να είναι Υπουργικές Αποφάσεις ώστε το σχήμα να είναι πιο ευέλικτο. Στο νόμο πλαίσιο θα πρέπει οπωσδήποτε να περιλαμβάνονται διαδικασίες ελέγχου και κυρώσεις. Η νέα νομοθεσία θα πρέπει επίσης να είναι σύμφωνη με το Στρατηγικό Σχέδιο του κρασιού και τους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας.

ii. Ορισμός του γενικού πλαισίου που θα διέπει τους Οίνους Ονομασίας Προέλευσης

Στο πλαίσιο της συζήτησης για τον ορισμό του βασικού πλαισίου που θα διέπει τους ΠΟΠ θα πρέπει να αποφασιστούν γενικά ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο πχ εάν θα επιτραπεί η προσθήκη βελτιωτικών ποικιλιών στις ζώνες, η δημιουργία υψηλότερης ποιοτικής διαβάθμισης εντός της ίδιας ζώνης κλπ.

Το θέμα της αναμόρφωσης της νομοθεσίας που θα διέπει τους οίνους ονομασίας προέλευσης θα πρέπει να αντιμετωπιστεί σε 3 επίπεδα:

I) Για τους ήδη υπάρχοντες ΠΟΠ/ΠΓΕ, θα πρέπει το ΥπΑΑΤ να ενημερώσει τις τοπικές διευθύνσεις Γεωργίας οι οποίες να ενημερώσουν με τη σειρά τους τα οινοποιεία ώστε να υποβάλουν αιτήσεις για την υποχρεωτική επιβεβαίωση των υπαρχόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ στο πλαίσιο της νέας ΚΟΑ οίνου έως το τέλος του 2011.

IIα. Τροποποίηση του βασικού πλαισίου που θα διέπει τους ΠΟΠ/ΠΓΕ

IIβ. Επεξεργασία των αιτημάτων που έχουν υποβληθεί στο ΥπΑΑΤ έως τις 31/7/2009 και απαιτούν μια συνεδρίαση της ΚΕΠΟ για τις τελικές αποφάσεις

III. Γενικότερες αλλαγές στις ζώνες πχ σύσταση Συμβουλίων περιοχής, έλεγχοι, πιστοποιήσεις

Τονίστηκε επίσης η ανάγκη να προχωρήσει το ΥπΑΑΤ το συντομότερο δυνατόν το θέμα που αφορά στην υποβολή των τεχνικών φακέλων ΠΟΠ και ΠΓΕ.

iii. Διερεύνηση του περιεχομένου των φακέλων που θα πρέπει να κατατεθούν στην ΕΕ για όλους τους ΟΠΑΠ και έναρξη προετοιμασίας

Στην παράγραφο 2 του άρθρου 35 του Καν. 479/2008 (ΚΟΑ Οίνου) περιγράφεται λεπτομερώς το τι θα πρέπει να περιλαμβάνει η αίτηση για επιβεβαίωση των ΟΠΑΠ/ΟΠΕ.

Κατά τη διάρκεια της σύσκεψης παρουσιάστηκε η λίστα με τα αιτήματα που έχουν ως τώρα υποβληθεί από ιδιωτικά οινοποιεία και συνεταιρισμούς.

Τα αιτήματα αυτά έχουν σχέση με:

- a. Αναγνώριση νέων ΟΠΑΠ
- b. Αναβάθμιση ΟΠΑΠ σε ΟΠΕ

- c. Επέκταση Ζώνης
- d. Τροποποίηση στρεμματικής απόδοσης
- e. Τροποποίηση ποικιλιακής σύνθεσης
- f. Νέος τύπος ΟΠΑΠ σε υπάρχουσες ζώνες

Το Γραφείο του ΣΕΟ ανέλαβε να συγκεντρώσει τα αιτήματα που έχουν υποβληθεί από τα μέλη του ώστε να υπάρξει προετοιμασία ενόψει των προσεχών συνεδριάσεων της ΚΕΠΟ για το σκοπό αυτό.

ΣΤ. Συμβούλια Περιοχής

Ο ΣΕΟ θεωρεί ως πρωταρχικής σημασίας τη σύσταση Συμβουλίων Περιοχής για τις ζώνες παραγωγής οίνων ΠΟΠ και ΠΓΕ και έχει υποβάλει σχετικά έγγραφα στο ΥΠΑΑΤ τα οποία περιλαμβάνουν αντίστοιχα παραδείγματα από τη νομοθεσία της Ισπανίας.

Σύμφωνα με τις προτάσεις του ΣΕΟ, τα Συμβούλια Περιοχής θα ασχολούνται κυρίως με την προστασία, την αξιοποίηση και τη γενική μέριμνα των συμφερόντων των ζωνών ΠΟΠ ή ΠΓΕ για τις οποίες θα συσταθούν. Θα υποβάλλουν επίσης προτάσεις σχετικά με τις νομοθετικές ρυθμίσεις και διαδικασίες των αντίστοιχων ΠΟΠ και ΠΓΕ καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες στις Διευθύνσεις Γεωργίας σε σχέση κυρίως με το αμπελουργικό μητρώο, τις δηλώσεις παραγωγής καθώς και σε σχέση με οποιοδήποτε άλλο θέμα υπάγεται στην αρμοδιότητα της Διεύθυνσης Γεωργίας σχετικά με τους οίνους ΠΟΠ και ΠΓΕ.

Ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων αφού συμβουλευθεί τον Ελληνικό Οργανισμό Αμπέλου και Οίνου –εφόσον έχει συσταθεί- ή την ΕΔΟΑΟ θα μπορεί με απόφασή του να αναθέσει στα Συμβούλια Περιοχής την εποπτεία των κανόνων ΠΟΠ/ΠΓΕ έναντι των εγγεγραμμένων μελών του υπό τον όρο ότι τα Συμβούλια:

- α) εκπροσωπούν τουλάχιστον το 40% της παραγωγής και της έκτασης της ζώνης για τα κρασιά ΠΟΠ/ΠΓΕ
- β) διαθέτουν καταστατικά που να επιτρέπουν την αποδοχή χωρίς διακρίσεις μόνων ή συνεταιρισμένων αμπελουργών, παραγωγών και εμφιαλωτών και να εγγυώνται την αναλογική τους εκπροσώπηση στο ΔΣ
- γ) διαθέτουν την κατάλληλη υποδομή και μέσα για τα καθήκοντά τους

Τα Συμβούλια θα μπορούν επίσης να λάβουν έγκριση για να διεξάγουν τις δραστηριότητες που αφορούν στην εφαρμογή της νομοθεσίας που διέπει τους οίνους ΠΟΠ/ΠΓΕ στην περιοχή τους με απόφαση του ΥπΑΑΤ αφού φυσικά ακουστεί η γνώμη της ΕΔΟΑΟ (ή του Ελληνικού Οργανισμού Αμπέλου & Οίνου).

Z. Κυκλοφορία Οίνων Προέλευσης Σκοπίων με την ένδειξη “Μακεδονικός Οίνος”

Όπως ενημερωθήκαμε από τη Διεύθυνση Επιχειρηματικής Ανάπτυξης του Υπουργείου Εξωτερικών κυκλοφορούν στην αγορά της Γερμανίας οίνοι με την επωνυμία “Μακεδονικός Οίνος” η οποία αποτελεί κατοχυρωμένη ελληνική γεωγραφική ένδειξη.

Οι κ.κ. Ρούβαλης και Βογιατζής συζήτησαν εκτενώς το θέμα αυτό με τη Διευθύντρια του Τμήματος Οίνου του ΥπΑΑΤ κατά τη διάρκεια συζήτησης που προηγήθηκε της συνάντησης με την Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων στις 16 Απριλίου.

Το ίδιο θέμα συζητήθηκε στο πλαίσιο της ΕΝΟΑΒΕ όπου και αποφασίστηκε να ξεκινήσει δικαστικός αγώνας.

H. Καταχρηστική χρήση ονομασίας Retsina

Ο ΣΕΟ ενημέρωσε το ΥπΑΑΤ για την ύπαρξη διαφημιστικής πινακίδας η οποία προβάλλει προϊόν που ονομάζεται Black Retsina η οποία έχει αναρτηθεί σε κτήριο στην είσοδο της Βέροιας στο νομό Ημαθίας. Το προϊόν αυτό περιέχει 51% ρετσίνα και 49% κόλα και άρα δεν αποτελεί οίνο αλλά αρωματισμένο κοκτέιλ με οίνο. Ως εκ τούτου, παράγεται και κυκλοφορεί παράνομα. Επιπλέον, στη σήμανση και συσκευασία του χρησιμοποιείται το αστέρι της Βεργίνας, ο Παρθενώνας και ελληνικά νησιά με σκοπό την παραπομπή στην Ελλάδα ενώ το προϊόν παράγεται σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα.

Στη συνέχεια, το ΥπΑΑΤ μέσω της Νομαρχίας Ημαθίας επέβαλε στον παραγωγό του εν λόγω προϊόντος να αποσύρει την διαφημιστική πινακίδα.

II. ΘΕΜΑΤΑ ΜΕΛΩΝ

A. Αντιπαράθεση Κτήματος Σιγάλα και Ένωσης Συνεταιρισμών Θηραϊκών Προϊόντων

Ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου παρέχει πλήρη υποστήριξη στο μέλος του, Κτήμα Σιγάλα, σε σχέση με την αντιπαράθεση που έχει δημιουργηθεί μεταξύ του Κτήματος και της Ένωσης Συνεταιρισμών Θηραϊκών Προϊόντων με αφορμή τη διπλή ιδιότητα του Προέδρου της Santo Wines που είναι ταυτόχρονα και Υπεύθυνος της Τοπικής Διεύθυνση Γεωργίας.

B. Εκπροσώπηση της Σάμου στο Στρατηγικό Σχέδιο

Με επιστολή της στο ΣΕΟ η ΕΑΣ Σάμου εκφράζει την πικρία της για τον τρόπο που, σύμφωνα με την ίδια, αντιμετωπίστηκε η ΣΑΜΟΣ στο πλαίσιο του Στρατηγικού Σχεδίου.

Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει μεταξύ άλλων ο εκπρόσωπος της ΕΟΣ Σάμου, το 1955 η Γαλλία αναγνώρισε με νομοθετικό διάταγμα για τους οίνους ΣΑΜΟΣ ότι προβλέπει ο Γαλλικός νόμος για τα Γαλλικά VDL της κατηγορίας των Ελεγχόμενων Ονομασιών Προέλευσης με αποτέλεσμα το ΣΑΜΟΣ να είναι το πρώτο και μοναδικό ελληνικό κρασί που μπορούσε να εισαχθεί στη Γαλλία χωρίς ποσοτώσεις. Εξάλλου, τα κρασιά ΣΑΜΟΣ είναι τα μόνα που μπορούν να διατεθούν στο εμπόριο μόνο με την ένδειξη του ονόματος χωρίς καν να αναφέρεται ο όρος ΟΠΕ.

Το ΔΣ του ΣΕΟ έλαβε γνώση και προέβη σε σχετική ενημέρωση της ΕΔΟΑΟ.

Γ. Εγγραφές Νέων Μελών στο ΣΕΟ

Σας ενημερώνουμε ότι από τον Απρίλιο 2010 έχουν εγγραφεί ως τακτικά μέλη του Συνδέσμου οι εταιρείες:

- Παπαγιαννάκος Βασίλειος
- Οινάμπελος Κολινδρού ΕΠΕ
- Αφοί Σαμαρτζή ΟΕ
- Θεστία ΕΠΕ

III. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΔΟΑΟ

A. Πρόγραμμα Προβολής & Προώθησης σε Τρίτες Χώρες

Έντονη δραστηριότητα παρατηρείται στα Γραφεία της ΕΔΟΑΟ τους τελευταίους μήνες με άξονα την υλοποίηση του generic προγράμματος προβολής του ελληνικού κρασιού στο πλαίσιο της νέας ΚΟΑ οίνου από την οργάνωση.

Το ΔΣ της ΕΔΟΑΟ επέλεξε τις παρακάτω εταιρείες για να αναλάβουν τις δράσεις του προγράμματος:

Post Scriptum- Vinetum και *Atcom* για το Portal,
Green Olive για το οπτικοακουστικό,
All About Greek Wine σε συνεργασία με Γραφεία στη Νέα Υόρκη, Μόντρεαλ και Τορόντο για το Γραφείο Οίνου στη Βόρειο Αμερική καθώς και για τη διοργάνωση ποιοτικής συγκριτικής έρευνας για τις τοποποικιλίες πρεσβευτές,
Leger Marketing για την έρευνα αγοράς για ΗΠΑ & Καναδά και τέλος ως πρεσβευτές για το ελληνικό κρασί επιλέχθηκαν οι κ.κ.: Doug Frost MW/MS και Steven Olson από ΗΠΑ, Veronique Rivest από Quebec και John Szabo MS από Ontario.

Η πρώτη φάση του προγράμματος της ΕΔΟΑΟ ολοκληρώνεται, όπως όλα τα προγράμματα που υλοποιούνται στο πλαίσιο της νέας ΚΟΑ, στις 31 Ιουλίου.

IV. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ COMITE VINS (CEEV)

Όπως γνωρίζετε, ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου είναι μέλος της εξαιρετικά δραστήριας Ευρωπαϊκής Οργάνωσης *Comite Vins*, η οποία αντιπροσωπεύει περισσότερες από 7000 οινοπαραγωγικές επιχειρήσεις που παράγουν και διακινούν το μεγαλύτερο μέρος του ποιοτικού εμφιαλωμένου ευρωπαϊκού κρασιού και ελέγχουν περισσότερο από το 90% των εξαγωγών του.

Κύρια θέματα με τα οποία ασχολήθηκε η *Comite Vins* τους τελευταίους μήνες είναι τα εξής:

A. Στρατηγική ποιότητας

Η CEEV είναι αντίθετη στην συγχώνευση των ΠΟΠ και ΠΓΕ σε μία κατηγορία καθώς και στη συγχώνευση της νομοθεσίας που αφορά στο κρασί, τα ποτά και τα τρόφιμα.

B. Βιολογικό κρασί

Η αρχική πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το βιολογικό κρασί ήταν αρκετά περιοριστική με αποτέλεσμα να καθίσταται δύσκολο να προσφέρει στους καταναλωτές που επιθυμούσαν ένα βιολογικό κρασί τις κατάλληλες ποιοτικές και ποσοτικές προδιαγραφές ώστε να ικανοποιήσει τις απαιτήσεις τους. Ταυτόχρονα η πρόταση της Επιτροπής ήταν άδικη απέναντι στα συμβατικά κρασιά τα οποία ακολουθούν πιστά την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία σε σχέση με τις οινολογικές πρακτικές. Επίσης δεν θα είχε κάποια θετική επίδραση απέναντι στην προστασία του περιβάλλοντος ή στην υγεία των καταναλωτών.

Για τους παραπάνω λόγους η θέση της Comite Vins είναι ότι ο όρος **βιολογικός οίνος θα πρέπει να δοθεί μόνο στα κρασιά που παράγονται από βιολογικούς αμπελώνες.**

Τελικά η Ευρωπαϊκή Επιτροπή απέσυρε το κείμενό της γιατί δεν μπόρεσε να υπάρξει συμφωνία μεταξύ των κρατών μελών της ΕΕ (σημαντικό σημείο της διαφωνίας μεταξύ των κρατών μελών είχε σχέση με τα μέγιστα επιτρεπόμενα όρια χρήσης διοξειδίου του θείου).

Η Επιτροπή θα επανέλθει με νέα πρόταση είτε στο τέλος του έτους είτε στις αρχές του 2011.

Η εξέλιξη αυτή σημαίνει ότι τα κρασιά που παράγονται από βιολογικά καλλιεργούμενους αμπελώνες θα μπορούν να συνεχίσουν να παράγονται και προβάλλονται με το καθεστώς που ισχύει σήμερα και ότι το νέο λογότυπο για τα βιολογικά προϊόντα που θα ετίθεντο σε ισχύ από τον Αύγουστο του 2010 δεν θα μπορεί, προς το παρόν, να χρησιμοποιηθεί για το κρασί.

Γ. Ετικετάρισμα

- **Υποχρεωτική αναγραφή αλλεργιογόνων ουσιών**

Η CEEV επιδιώκει να δοθεί παράταση ενός επιπλέον έτους από το Δεκέμβριο 2010 στην υποχρεωτική αναγραφή των αλλεργιογόνων ουσιών που χρησιμοποιούνται κατά τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας των κρασιών έως ότου ολοκληρωθούν οι επιστημονικές μελέτες που υλοποιούνται πάνω στο θέμα αυτό υπό την αιγίδα του Διεθνούς Γραφείου Αμπέλου και Οίνου (OIV)

- **Υποχρεωτική αναγραφή συστατικών και διατροφικής αξίας κρασιού**

Η CEEV έχει πετύχει να εξαιρεθεί το κρασί για μια μεταβατική περίοδο 5 ετών από την υποχρεωτική αναγραφή των συστατικών καθώς και της διατροφικής του αξίας από τον προς ψήφιση Κανονισμό περί της αναγραφής των ενδείξεων επί της συσκευασίας των τροφίμων.

Το σκεπτικό της ήταν ότι το κρασί είναι ένα μοναδικό αγροτικό προϊόν που αλλάζει από χρόνο σε χρόνο σε σχέση με τις φυσικές συνθήκες που παρατηρούνται κατά τη διάρκεια κάθε τρυγητικής περιόδου. Η τελική του σύσταση και η διατροφική του αξία δεν μπορούν να είναι επακριβώς γνωστές ουσιαστικά μέχρι την εμφιάλωσή του γεγονός που κάνει το ετικετάρισμά του πολύ πολύπλοκο και κυρίως για έναν τομέα που αποτελείται κυρίως από μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Δ. Κρασί & Υγεία

Η στρατηγική του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας σε σχέση με την υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ ανησυχεί την CEEV γιατί:

- προτείνει την μείωση των ενεργειών marketing για το κρασί
- την αύξηση της τιμής όλων των αλκοολούχων μέσω της αύξησης των φόρων
- τη μείωση των χρηματοδοτήσεων των αλκοολούχων όπως πχ η ΚΟΑ

Η CEEV δραστηριοποιείται έντονα πάνω στο θέμα αυτό με σημαντικές ενέργειες lobbying σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.

E. Wine in Moderation

Η CEEV θα ξεκινήσει το 2011 σημαντική διακρατική καμπάνια ενημέρωσης και προβολής με τίτλο: Wine In Moderation: Art de Vivre.

Z. Θέματα Εξωτερικού Εμπορίου

- **Ινδία**

Η CEEV επικεντρώνει τις προσπάθειές της στις διαπραγματεύσεις στο επίπεδο του FTA (Συμφωνία Ελεύθερου Εμπορίου) κυρίως σε ότι έχει σχέση με την μείωση του ορίου του 150% σε δασμούς που επιβάλλονται στο κρασί και στα αλκοολούχα. Η CEEV έχει αποστείλει επιστολή στην αρμόδια διεύθυνση Εμπορίου στην ΕΕ τονίζοντας το στρατηγικό χαρακτήρα αυτών των διαπραγματεύσεων σε σχέση με τον Διεθνή Οργανισμό Εμπορίου ενώ σχεδιάζεται και συνάντηση μεταξύ της CEEV και της Διεύθυνσης Γεωργίας της ΕΕ για να συζητηθεί το θέμα αυτό.

- **ΗΠΑ**

Η CEEV παρακολουθεί από κοντά τις διαπραγματεύσεις μεταξύ ΕΕ και ΗΠΑ και προωθεί, το συντομότερο δυνατό, λύση σε σχέση με τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν στις εξαγωγικές τους προσπάθειες προς τις ΗΠΑ ευρωπαϊκά επιτραπέζια κρασιά (χωρίς καμία ένδειξη καταγωγής) αλλά με αναφορά μόνο της εσοδείας.

V. ΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΕΞΑΓΩΓΩΝ

A. Συμμετοχή του ΣΕΟ στο 4ο Διεθνές Συνέδριο των MW στο Bordeaux

Από 24 έως 27 Ιουνίου πραγματοποιήθηκε στο Μπορντώ το 7ο παγκόσμιο συνέδριο των Master of Wine. Το συνέδριο αυτό διοργανώνεται κάθε 4 χρόνια από το κορυφαίο Ινστιτούτο των Masters of Wine και συγκέντρωσε την αφρόκρεμα του οινικού τομέα από ολόκληρο τον κόσμο, από το κομμάτι της παραγωγής και της εμπορίας έως την κατανάλωση. Κατά τη διάρκεια του συμποσίου διάσημοι γκουρού του κρασιού όπως οι κ.κ. Jancis

Robinson MW, Michel Rolland, Jean Claude Berrouet, Miguel Torres και πολλοί άλλοι παρουσίασαν θέματα αιχμής που αφορούν και επηρεάζουν την διεθνή οινική σκηνή.

Στο κορυφαίο αυτό συμπόσιο, για πρώτη φορά φέτος συμμετείχε ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου αναλαμβάνοντας τη χορηγία ενός από τα γεύματα που παρατέθηκαν κατά τη διάρκεια του Συμποσίου στις 300 περίπου παρευρισκόμενες, παγκοσμίου φήμης προσωπικότητες. Την επιλογή των κρασιών για το γεύμα καθώς και την παρουσίαση του ελληνικού αμπελώνα ανέλαβε ο Έλληνας Master of Wine, κ. Κωνσταντίνος Λαζαράκης. Η επιλογή βασίστηκε στο Στρατηγικό Σχέδιο.

Αρχικά ζητήθηκε από τον ΟΠΕ να χρηματοδοτήσει την ελληνική συμμετοχή αλλά αυτό δεν ήταν εφικτό λόγω μη ύπαρξης διαθέσιμων εθνικών κονδυλίων. Έγινε επίσης προσπάθεια να ενταχθεί η ενέργεια αυτή στο πλαίσιο του generic προγράμματος προβολής του κρασιού αλλά και εκεί συναντήσαμε σθεναρή αντίσταση από τον ΟΠΕ και το ΥπΑΤΤ με το σκεπτικό ότι οι ενέργειες της νέας ΚΟΑ απευθύνονται αποκλειστικά στις Τρίτες Χώρες και άρα η εκδήλωση στο Μπορντώ δεν δικαιολογείται. Ως εκ τούτου, το ΔΣ του ΣΕΟ αποφάσισε το κόστος συμμετοχής να επιμεριστεί κατά κύριο λόγο στις εταιρείες που επιλέχθηκαν να εκπροσωπήσουν το ελληνικό κρασί.

Τα σχόλια που συγκέντρωσαν τα ελληνικά κρασιά και η έντονη δραστηριότητα στο διαδίκτυο που ακολούθησε το ελληνικό γεύμα ήταν γεμάτα ενθουσιασμό ενώ άρχισε να συζητείται η πιθανότητα διοργάνωσης ενός από τα επόμενα Συνέδρια των Masters of Wine στη Ελλάδα. Αξίζει να σημειωθεί ότι η διάσημη δημοσιογράφος Jancis Robinson MW ήδη έγραψε άρθρο με κολακευτικά λόγια για την πρωτοβουλία του ΣΕΟ και στη συνέχεια επέλεξε ένα από τα ελληνικά κρασιά του γεύματος στο οποίο αναφέρθηκε εκτενώς.

Ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου θα ήθελε να ευχαριστήσει τις 10 συμμετέχουσες εταιρείες οι οποίες, παρά την υπάρχουσα δυσμενή οικονομική συγκυρία, ανέλαβαν το κόστος της διοργάνωσης της εκδήλωσης εις όφελος ολόκληρου του ελληνικού αμπελοοινικού τομέα.

B. Φυλλάδιο προβολής του ελληνικού κρασιού από τον ΟΠΕ

Στο πλαίσιο του generic προγράμματος προβολής του κρασιού στις Τρίτες χώρες που υλοποιεί ο ΟΠΕ, ένα υψηλών προδιαγραφών, πολυσέλιδο φυλλάδιο βρίσκεται στο στάδιο εκτύπωσης.

Το φυλλάδιο αυτό είναι καλογραμμένο και απαντάει στο ερώτημα *γιατί να επιλέξει κάποιος ένα ελληνικό κρασί*. Το φυλλάδιο είναι δομημένο με τις εξής ενότητες: Unique Proposal, History, Unique & Diverse Terroirs, Regions & Appellations, Greek Grape Varieties, Wine Tourism & Greek Gastronomy και συνοδεύεται από πλούσιο φωτογραφικό υλικό που έχει επιλέξει η ΕΔΟΑΟ η οποία έχει αναλάβει και τον εικαστικό σχεδιασμό.

Τα κείμενα του φυλλαδίου έχει επεξεργαστεί ο κ. Κωνσταντίνος Λαζαράκης.

Γ. Αναζήτηση προγραμμάτων προβολής οίνων στην Εσωτερική (Ευρωπαϊκή) Αγορά

Στις 23 Ιουνίου διοργανώθηκε στις εγκαταστάσεις του ΟΠΕ σεμινάριο από την Διεύθυνση Γεωργικών Εφαρμογών του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων σε συνεργασία με την αρμόδια Υπηρεσία D4-Promotion της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τα Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και στις Τρίτες Χώρες.

Τα σημαντικότερα σημεία που συγκατήσαμε κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου ήταν τα εξής:

- Οι σχετικοί κανονισμοί για την προώθηση (Καν. (ΕΚ) αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου και Καν (ΕΚ) αριθ. 501/2008 της Επιτροπής) καθώς και άλλες πληροφορίες παρατίθενται στον ιστότοπο: www.ec.europa.eu/agriculture/prom/index_en.htm
- Ο εκπρόσωπος της Επιτροπής ανέφερε ότι θα πρέπει να υποβληθεί ένα πρόγραμμα από κάθε χώρα ανά προϊόν ή ακόμα και από ομάδα προϊόντων μαζί.
- Τα κονδύλια που θα δοθούν βάσει του Καν. (ΕΚ) αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου για την προβολή του κρασιού στις Τρίτες Χώρες περιορίζονται σημαντικά λόγω των εν εξελίξει προγραμμάτων της ΚΟΑ και αναμένεται τελικά να μηδενιστούν.

- Οι ενέργειες προβολής του κρασιού στην Εσωτερική Αγορά αντιμετωπίζουν το πρόβλημα της έντονης ανταλκοολικής εκστρατείας στην Ευρώπη και για το λόγο αυτό οι ενέργειες θα πρέπει να είναι αυστηρά generic, μόνο για δράσεις ενημέρωσης και χωρίς καμία αναφορά στην καταγωγή ακόμα και σε επίπεδο κράτους. Από την άλλη όμως χρηματοδοτούνται προγράμματα προβολής για προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ και άρα εάν υποβληθεί ένα πρόγραμμα για οίνους ΠΟΠ και ΠΓΕ έχει μεγάλες πιθανότητες να εγκριθεί
- Κατά προτεραιότητα θα εγκρίνονται τα προγράμματα που υποβάλλονται από Διεπαγγελματικές οργανώσεις
- Η οικονομική συμμετοχή της Κοινότητας είναι 50%, του Κράτους έως 30% και της Διεπαγγελματικής Οργάνωσης τουλάχιστον 20%.

Αξίζει να σημειωθεί ότι δημιουργείται μεγάλο πρόβλημα στη δυνατότητα υλοποίησης των προγραμμάτων από την ΕΔΟΑΟ λόγω του ότι ο ΦΠΑ δεν θεωρείται επιλέξιμη δαπάνη και άρα με την εισαγωγή του ΦΠΑ 23% σε συνδυασμό με την υποχρεωτική οικονομική συμμετοχή (τουλάχιστον 20%) ανεβάζει σημαντικά το κόστος υλοποίησης για την ΕΔΟΑΟ.

V. ΕΚΘΕΣΕΙΣ-ΗΜΕΡΙΑΔΕΣ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

A. Road Show 2010

Από 11 έως 20 Μαΐου 2010 υλοποιήθηκε από τον Οργανισμό Προώθησης Εξαγωγών, Road Show για το ελληνικό κρασί παρουσία μεγάλου αριθμού ελλήνων οινοπαραγωγών στις κυριότερες αγορές του Καναδά και των ΗΠΑ. Το Road Show απαρτίστηκε από σειρά εκπαιδευτικών σεμιναρίων και γευστικών δοκιμών και στόχευε στο να κάνει γνωστή την ποιοτική επανάσταση που έχει συντελεστεί στο χώρο του ελληνικού κρασιού τα τελευταία χρόνια. Κορυφαίοι, διεθνούς κύρους ομιλητές από την οινική αγορά της Βορείου Αμερικής εκθείασαν τις 4 κύριες ελληνικές ποικιλίες σταφυλιού, όπως αυτές προκύπτουν από το στρατηγικό σχέδιο του αμπελοοινικού τομέα της χώρας μας και συγκεκριμένα για το μοσχοφίλερο, ασύρτικο, αγιωργίτικο και ξινόμαυρο ενώ στις γευστικές δοκιμές που ακολούθησαν οι εκλεκτοί προσκεκλημένοι του ΟΠΕ είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά κάποιους από τους γνωστότερους Έλληνες οινοπαραγωγούς και τις οινικές τους δημιουργίες.

Το ημερολόγιο του Road Show περιέλαβε εκδηλώσεις στο Μόντρεαλ 11 Μαΐου, Τορόντο 13 Μαΐου, Σικάγο 18 Μαΐου και έκλεισε πανηγυρικά με το grande finale της Νέας Υόρκης στις 20 Μαΐου.

Η προσέλευση σε όλες τις πόλεις ξεπέρασε κάθε προσδοκία. Κατά τη διάρκεια του Road Show περισσότεροι από 1000 επαγγελματίες από την οινική αγορά της Βορείου Αμερικής έδωσαν το παρόν στις εκδηλώσεις του ΟΠΕ και δοκίμασαν ελληνικά κρασιά.

Στις εκδηλώσεις παραβρέθηκαν οι αγοραστές κρασιού των μονοπωλείων του Καναδά, εισαγωγείς, διανομείς, εστιατορες, οινοχόοι, καβίστες, σύμβουλοι οίνου καθώς και δημοσιογράφοι από τα κυριότερα οινικά έντυπα της Βορείου Αμερικής.

Τα σχόλια που συγκέντρωσαν τα ελληνικά κρασιά ήταν ενθουσιώδη και φανερώνουν ότι υπάρχουν μεγάλες δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης των εξαγωγών του ελληνικού κρασιού στην οινική αγορά της Βορείου Αμερικής.

B. Aspen Food & Wine Classic 2010

Για 25 χρόνια το Food & Wine Classic in Aspen αποτελεί το κορυφαίο γεγονός για τον κόσμο του κρασιού και της γαστρονομίας στις ΗΠΑ. Κάθε Ιούνιο το περιοδικό Food & Wine συγκεντρώνει 5000 ιδιαίτερα στοχευμένους καταναλωτές, πολύ υψηλών εισοδημάτων και με δηλωμένο ενδιαφέρον για θέματα κρασιού και γαστρονομίας καθώς και εστιατορες, οινοχόους, διανομείς και δημοσιογράφους οίνου και γαστρονομίας. Το τριήμερο της εκδήλωσης περιλαμβάνει σεμινάρια κρασιού, επιδείξεις μαγειρικής, γευσιγνωσίες κρασιού και φαγητού και πολλές άλλες ενδιαφέρουσες εκδηλώσεις. Παγκοσμίου κύρους προσωπικότητες από το χώρο του κρασιού και της γαστρονομίας μοιράζονται τις γνώσεις τους με το κοινό κατά τη διάρκεια εκπαιδευτικών σεμιναρίων ή συμμετέχουν σε εκδηλώσεις αναψυχής.

Ο Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών συμμετείχε φέτος στο Food & Wine Classic με πολλές και σημαντικές ενέργειες για την προβολή του ελληνικού κρασιού όπως περιγράφονται πιο κάτω:

Grand Tastings

Το ελληνικό κρασί είχε κεντρική παρουσία στα 5 Grand Tastings που διοργανώθηκαν κατά τη διάρκεια του τριημέρου. Με 8 τραπέζια που εκπροσωπούσαν περισσότερους από 80 ΠΟΠ και ΠΓΕ ελληνικούς οίνους, τα New Wines of Greece δημιούργησαν μεγάλη αίσθηση στους περίπου 5000 καταναλωτές και μεγάλο αριθμό επαγγελματιών από το χώρο της οινικής αγοράς και της γαστρονομίας.

Τα κρασιά που παρουσιάστηκαν εξάγονταν στις ΗΠΑ και ανήκαν στις 4 κύριες τοποποικιλίες σύμφωνα με το στρατηγικό σχέδιο του ελληνικού κρασιού, δηλαδή Μοσχοφίλερο Μαντινείας, Ασύρτικο Σαντορίνης, Αγιωργίτικο Νεμέας και Ξινόμαυρο από τη Νάουσα και το Αμύνταιο καθώς και στην κατηγορία των γλυκών οίνων, οίνων από άλλες ανερχόμενες ελληνικές γηγενείς ποικιλίες σταφυλιού και οίνων που έχουν κερδίσει σημαντικά βραβεία σε διεθνείς διαγωνισμούς και αξιολογήσεις.

Κατά τη διάρκεια των Grand Tastings περίπου 3000 καταναλωτές και εκπρόσωποι εμπορίου είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν ελληνικά κρασιά και να ενημερωθούν για τις περιοχές παραγωγής οίνων ΠΟΠ και ΠΓΕ της χώρας μας. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι καταναλωτές που επισκέφθηκαν την έκθεση πλήρωσαν \$1000 εισιτήριο εισόδου γεγονός που φανερώνει ότι ήταν υψηλών εισοδημάτων. Εκείνοι που επισκέφθηκαν το ελληνικό περίπτερο έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για να γνωρίσουν τον ελληνικό αμπελώνα. Περίπου το 50% των όσων δοκίμασαν τα ελληνικά κρασιά ανέφεραν ότι είχαν ήδη επισκεφθεί την Ελλάδα.

Αναφορές στον Τύπο

Το Σάββατο 19 Ιουνίου, η δημοσιογράφος Kelly Hayes σε άρθρο της στην εφημερίδα The Aspen Times με θέμα ποια κρασιά δεν θα πρέπει να ξεχάσουν να δοκιμάσουν οι επισκέπτες του Food & Wine Classic in Aspen ανέφερε τη σημαντική Ελληνική παρουσία και αφιέρωσε μία παράγραφο στο ελληνικό κρασί.

Την ίδια ημέρα ο Dane Neal του Restaurant Radio πήρε συνέντευξη από τον κ. George Athanas, του All About Greek Wine ο οποίος αναφέρθηκε στα βασικά θέματα που θα πρέπει να γνωρίζει κάποιος σε σχέση με το ελληνικό κρασί. Η συνέντευξη αναμεταδόθηκε σε 50 ραδιοσταθμούς σε ολόκληρη την Αμερική.

Συμπληρωματικές ενέργειες προβολής

Ο Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών δημιούργησε μία ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα συνεργασία στο πλαίσιο της έκθεσης με το top luxury lifestyle περιοδικό Aspen Magazine. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, ο ΟΠΕ χρηματοδότησε μία καταχώρηση στο Aspen Magazine και το περιοδικό διοργάνωσε δύο επιπλέον ξεχωριστές εκδηλώσεις με σκοπό την επιπρόσθετη προβολή των ελληνικών οίνων ΠΟΠ και ΠΓΕ κατά τη διάρκεια της έκθεσης. __