



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

---

**Ελληνικό Κρασί: Στρατηγικό Σχέδιο & Οικονομική Κρίση** ήταν ο τίτλος της άκρως επιτυχημένης **Συνέντευξης Τύπου** που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου την Τρίτη 15 Ιουνίου στο ξενοδοχείο *Εσπέρια* με σκοπό να ευαισθητοποιήσει τον Τύπο και τους αρμόδιους φορείς για τις θετικές πρωτοβουλίες που λαμβάνονται από τον οινοποιητικό κλάδο, κόντρα στη γενική δυσφορία που προκαλεί η οικονομική κρίση που πλήττει τη χώρα μας.

Με κεντρικά συνθήματα **“Φιλικές Τιμές Παντού”** και **“Το Επώνυμο είναι Ελληνικό”** οι εκπρόσωποι του ΣΕΟ αναφέρθηκαν στην ανάγκη στήριξης της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού κρασιού προφέροντας φιλικότερες τιμές στον καταναλωτή, υποστηρίζοντας το ελληνικό κρασί σε σχέση με το εισαγόμενο καθώς και στις αναγκαίες θεσμικές αλλαγές που απαιτούνται έτσι ώστε το ελληνικό κρασί να ακολουθεί τις τάσεις της παγκόσμιας οινικής αγοράς. Αναφέρθηκαν επίσης στην ανάγκη ενσωμάτωσης του σύγχρονου ελληνικού κρασιού στις εθνικές ενέργειες προβολής της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού αλλά και της ποιοτικής ελληνικής γαστρονομίας. Τέλος, ως κορυφαία προτεραιότητα του οινικού κλάδου ανέδειξαν την αναβάθμιση της **ελληνικής οινικής εμπειρίας** και κυρίως στις τουριστικές περιοχές ώστε η χώρα μας να αποτελέσει το καλύτερο εκθετήριο του σύγχρονου ποιοτικού ελληνικού κρασιού.

*“Ο σύγχρονος καταναλωτής δεν αντιστοιχεί στην κρασοταβέρνα του 60 αλλά θέλει να γνωρίσει τις ποικιλίες του ελληνικού αμπελώνα μέσα από το Επώνυμο Εμφιαλωμένο Κρασί σε φιλική τιμή”* τόνισε ο **Άγγελος Ρούβαλης Πρόεδρος του ΣΕΟ**.

Ο **Βασίλης Κουρτάκης**, Επίτιμος Πρόεδρος του ΣΕΟ με τη σειρά του πρόσθεσε *“Μερικοί ξεχνούν ότι το κρασί είναι ένα ζωντανό και αναπόσπαστο κομμάτι της γαστρονομικής παράδοσης. Συνεχίζουν να θεωρούν το κρασί ως είδος πολυτελείας. Υπάρχει, ως εκ τούτου, μεγάλη ανάγκη να αναληφθούν πρωτοβουλίες προκειμένου να προσαρμοστούν οι τιμές του κρασιού σε χαμηλότερα, πιο φιλικά επίπεδα προς τον καταναλωτή. Επαναλαμβάνουμε ότι πιστεύουμε πως πρέπει να προκύψει μια πανεθνική προσπάθεια προκειμένου να εφαρμοστεί μια πολιτική τιμολόγησης μέσα σε λογικά επίπεδα.”*

Ο **Πρόεδρος της ΕΝΟΑΠ Γιώργος Σκούρας** επέμενε στην αναγκαιότητα άμεσης στήριξης του ελληνικού κρασιού σε όλους τους τομείς της αγοράς (super market, εστιατόρια, μπαρ) και πρότεινε αφενός τη δημιουργία Παρατηρητηρίου Τιμών από τους οινοποιούς, έτσι ώστε οι φιλικές τιμές που οι ίδιοι προσφέρουν να φθάνουν στον καταναλωτή, και αφετέρου αναρωτήθηκε



ΕΠΩΝΥΜΟ  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΣΙ



γιατί το κρασί στο εστιατόριο να μην βρίσκεται στον χαμηλότερο συντελεστή ΦΠΑ όπως το φαγητό.

Τέλος, ο **Αντιπρόεδρος της ΕΝΟΑΒΕ Δρ Γιώργος Τσάνταλης** αναφέρθηκε στις εξαγωγές, τονίζοντας ότι το ελληνικό κρασί θα πρέπει να αναζητήσει θύλακες στην παγκόσμια αγορά όπου η μοναδικότητα της προέλευσής του γίνεται ανεπιφύλακτα αποδεκτή ενώ η τιμή του θεωρείται εξαιρετικά ανταγωνιστική.

Σε σχέση με την οικονομική κρίση, ο Πρόεδρος του ΣΕΟ παραδέχθηκε μεν ότι η κατανάλωση του κρασιού μάλλον θα μειωθεί κατά “μονοψήφιο νούμερο”, όπως είπε χαρακτηριστικά, τόνισε όμως ότι στο νέο θεσμικό πλαίσιο που αναδύεται με στόχο την απαλλαγή από τη φοροδιαφυγή, την παραοικονομία, τη γραφειοκρατία και την έλλειψη θεσμών και ελέγχων οι οινοποιοί θα βρουν πιο πρόσφορο έδαφος να δημιουργήσουν.

Κατά τη διάρκεια της Συνέντευξης Τύπου με καίριες παρεμβάσεις τόνισαν την υποστήριξή τους στον δραστήριο οινικό κλάδο και στην ανάγκη δημιουργίας στρατηγικών συμμαχιών με τους κλάδους του τουρισμού και της εστίασης οι **κ.κ. Γιώργος Πουσσαίος Γενικός Γραμματέας Τουρισμού, Γιώργος Καββαθάς Γενικός Γραμματέας ΠΟΕΣΕ –Πανελλήνια Ομοσπονδία Εστιατορικών και συναφών επαγγελματιών- και ο Ανδρέας Μαθιδής Πρόεδρος της Ένωσης Ελλήνων Οινοχόων.**

Ειδικότερα, ο **κ. Πουσσαίος**, αφού επαίνεσε την προσπάθεια του ΣΕΟ, ανέφερε ότι η διεκδίκηση της ποιότητας δεν είναι ατομική αλλά συλλογική υπόθεση και για το λόγο αυτό το Υπ. Πολιτισμού και Τουρισμού στηρίζει κάθε προσπάθεια συνεργασιών σε όλο το φάσμα των τουριστικών προϊόντων. Στο πλαίσιο αυτό και με γνώμονα τη μεγάλη σημασία που δίνει το Υπ. Πολιτισμού και Τουρισμού στη γαστρονομία ως αναπόσπαστο κομμάτι της τουριστικής εμπειρίας, ανακοίνωσε την προσεχή χρηματοδότηση συμφώνων ποιότητας στον τομέα της γαστρονομίας που θα περιλαμβάνει και το κρασί. Τα σύμφωνα ποιότητας θα αφορούν από τουριστικά γραφεία, εστιατόρια και ξενοδοχειακές μονάδες έως μονάδες παραγωγής και μεταποίησης και θα χρηματοδοτηθούν στο πλαίσιο του προγράμματος ΕΣΠΑ.

Ο **κ. Καββαθάς** ανέφερε ότι η ΠΟΕΣΕ έχει εντοπίσει το πρόβλημα που δημιουργείται από τις υψηλές τιμές του κρασιού στην εστίαση και προτρέπει τα μέλη της να τις χαμηλώσουν εις όφελος των καταναλωτών. Πρόσθεσε επίσης ότι, ως Πρόεδρος του νεοσύστατου φορέα ΕΣΤΙΑ που συγκεντρώνει διαφορετικούς κλάδους που σχετίζονται με την ελληνική γαστρονομία, πρόκειται να συντονίσει σχετικές αναπτυξιακές δράσεις.



ΕΠΩΝΥΜΟ  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΣΙ



Ο **κ. Ματθίδης** δήλωσε ότι η Ένωση Ελλήνων Οινοχόων στηρίζει τις προσπάθειες του ΣΕΟ και είναι σταθερά στο πλευρό του Επώνυμου Ελληνικού κρασιού και μάλιστα με αιχμή του δόρατος τις γηγενείς ποικιλίες σταφυλιού. Τόνισε, τέλος, τη σημασία που θα πρέπει να δώσει ο κλάδος του κρασιού στην εκπαίδευση των επαγγελματιών του οινικού τομέα αλλά και των καταναλωτών.

Επίσης παρέμβαση έκανε ο **κ. Β. Σπηλιώτης**, προϊστάμενος αγορών των super markets Βερόπουλος ενώ παρευρέθηκε επίσης ο **κ. Κ. Δημόπουλος** της αλυσίδας ΜΑΚΡΟ. Και οι δυο δήλωσαν την επιθυμία να συνεχίσουν τη διαβούλευση με τους εκπροσώπους του ΣΕΟ για μια καλύτερη συνεργασία εις όφελος του ελληνικού κρασιού.

Με άξονα την ποιότητα και αξιοποιώντας στο έπακρο τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του ελληνικού αμπελώνα αλλά και τα προγράμματα προβολής και προώθησης σε χώρες εκτός της ΕΕ, ο οινικός κλάδος δήλωσε σήμερα έτοιμος να βαδίζει πρωτοπόρος χρησιμοποιώντας ως μοχλό ανάπτυξης την ανταγωνιστικότητα των οινικών προϊόντων και την εξωστρέφεια.

Αφορμή για τη Συνέντευξη Τύπου ήταν η ολοκλήρωση του Στρατηγικού Σχεδίου για το Marketing και το Branding του ελληνικού κρασιού το οποίο σε ότι αφορά στην Ελληνική αγορά, παρότι αναγνώρισε ότι οι Έλληνες καταναλωτές γνωρίζουν την ποιοτική επανάσταση που έχει συντελεστεί στον οινικό τομέα της χώρας μας τα τελευταία χρόνια, η κατανάλωση του ποιοτικού εμφιαλωμένου ελληνικού κρασιού δεν ξεπερνά το 50% της συνολικής κατανάλωσης.\_