



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου, υποστηρικτής της καμπάνιας του ΣΕΤΕ για τον Γαστροτουρισμό

Ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου, συνεχίζοντας τις συνέργειες που ξεκίνησε την περσινή χρονιά με τον τουριστικό κλάδο και την υπογραφή πρωτοκόλλου συνεργασίας με το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας, γίνεται υποστηρικτής της καμπάνιας του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) για την ανεύρεση οικονομικών πόρων που θα στηρίξουν την υλοποίηση του σχεδίου μάρκετινγκ για την Ελληνική Γαστρονομία.

«Τώρα είναι η ώρα που πρέπει τα ελληνικά προϊόντα ποιότητας, η ελληνική γαστρονομία και ο ελληνικός τουρισμός να βρεθούν μαζί με στρατηγικό τρόπο. Ο δρόμος θα είναι μακρύς. Γνωρίζοντας ότι «και η πιο μεγάλη πορεία ξεκινάει με ένα πρώτο βήμα», υποστηρίζουμε την ισχυρή θέληση του ΣΕΤΕ στην κατεύθυνση συγκέντρωσης οικονομικών πόρων για την υλοποίηση του σχεδίου μάρκετινγκ για την ελληνική γαστρονομία. Το Επώνυμο Ελληνικό Κρασί έχει εξαιρετικά πλεονεκτήματα και μπορεί να συνεισφέρει ουσιαστικά στην αναβάθμιση της συνολικής τουριστικής εμπειρίας που επιδιώκει η χώρα μας» δήλωσε ο Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου κ. Άγγελος Ρούβαλης. Θα συμμετάσχει στο πάνελ με τίτλο «ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Αξιοποίηση επώνυμων προϊόντων για την ενίσχυση του τουρισμού» που διοργανώνει ο ΣΕΤΕ στο πλαίσιο της 8ης έκθεσης HORECA.

Από την πλευρά του ΣΕΤΕ, ο Γενικός Διευθυντής κ. Γιώργος Δρακόπουλος δήλωσε «Η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί αφορμή για συστράτευση όλων όσοι υπηρετούν υπεύθυνα τον ελληνικό τουρισμό, καθώς από την υλοποίηση του έργου «Η Γαστρονομία στο Μάρκετινγκ του Ελληνικού Τουρισμού» θα ωφεληθεί το σύνολο του τουριστικού τομέα και όλων των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων και οργανισμών».

Υπεύθυνη Επικοινωνίας: Κορνηλία Αλεξιάδου
Τηλ.: 210 3226053
E mail: kalexiadou@greekwinefederation.gr