

ΕΠΑνΕΚ-κίνηση

Μεμο της συνάντησης του προέδρου του ΣΕΟ (Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου) με την αντίστοιχη τομεακή ομάδα (Δηλανά Παρασκευή – Σκάλκος Δημήτρης κ.α.) την Τρίτη 18/02/2014

Α. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ

1. Κρίσιμα θεσμικά οργανωτικά και χρηματοοικονομικά προβλήματα σε σχέση με την ανταγωνιστικότητα του τομέα, που χρήζουν **άμεσης** λύσης. Βασικές παράμετροι των προβλημάτων αυτών.

Χρηματοοικονομικά: - Εγγυητικές επιστολές για τη εκτέλεση των προγραμμάτων Προβολής – Προώθησης και αναδιάρθρωσης αμπελώνων.

Οργανωτικά: - Λειτουργία Γραφείου Οίνου με συμμετοχή του Κλάδου στο Invest in Greece (ΟΠΕ) για τις εξαγωγές.
- Επιβολή των νέων κανόνων ΔΙΕΠΠΥ που αφορούν την αναγραφή χώρας και οινοποιού στο χύμα κρασί (Δ/νση Υγιεινής).
- ΕΟΤ (σωστή προβολή οίνου – events – σήμα Ελληνική Κουζίνα). Άνθρωπος του κρασιού (εμπειρογνώμονας) στον ΕΟΤ.

Θεσμικά: - Αθέμιτος Ανταγωνισμός από απουσία ελέγχων: τσίπουρο (παράνομη παραγωγή και διακίνηση) , εισαγόμενο κρασί σαν ελληνικό , ευτελισμός των ενδείξεων ΠΟΠ/ΠΓΕ.

2. Κρίσιμα θεσμικά, οργανωτικά και χρηματοοικονομικά προβλήματα του τομέα που είναι αναγκαίο να αντιμετωπισθούν σε **μεσοπρόθεσμο ορίζοντα (2018)**. Βασικές παράμετροι των προβλημάτων αυτών.

Θεσμικά: - Χρήσεις Γης. Γη υψηλής παραγωγικότητας. Φορολογικό και κληρονομικό Δίκαιο. Μεταβίβαση Γεωργικής Γης.
- Ίδρυση ΕΣΑΠ (Εθνικού Συμβουλίου Αμπελοοινικών Προϊόντων (βλ. συνημμένα) 1 & 2. Το τρίτο συνημμένο αναφέρεται στις αδυναμίες του αμπελοοινικού τομέα στην Ελλάδα.
- Θεσμοθέτηση Συμβουλίων στις αμπελουργικές ζώνες



ΠΟΠ/ΠΓΕ.

Τα προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ καθώς και οι αντίστοιχες αμπελουργικές ζώνες θα ευτελιστούν εάν παραμείνουν χωρίς τοπικούς οργανισμούς προστασίας και προώθησης.

- Ξεκαθάρισμα της νομοθεσίας για τους Συν/ρισμούς.
- Θεσμοθέτηση του επαγγέλματος «αμπελουργός-Οινοποιός» που ενώ είναι ένα πραγματικό επάγγελμα δεν αναγνωρίζεται ως τέτοιο, αλλά ως δύο ξεχωριστά οικονομικά υποκείμενα.

Οργανωτικά:- Ξεκαθάρισμα του ρόλου του Γενικού Χημείου του Κράτους και των σχέσεων του με το ΥΠΑΑΤ.

- Πολλαπλές στρεβλώσεις και καθυστερήσεις.
- Στο ΥΠΑΑΤ χρειάζεται μία ενιαία διεύθυνση για Αμπέλι- κρασί.
- Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση για τον οίνο σε ξεναγούς – σερβιτόρους-εστίατορες.
- Ενίσχυση των Δικτύων Ποιότητας ανά περιοχές (προϊόντα – μονάδες μεταποίησης – εστίαση – ξενώνες – πολιτισμός – αξιοθέατα – τουρισμός)
- Εδαφολογικοί χάρτες στις ζώνες ΠΟΠ/ΠΓΕ.

Χρηματοοικονομικά:

- Επιχορήγηση για επαγγελματική κατάρτιση αμπελουργών (και από οινοποιεία) καθώς και πρόσληψης μαθητευόμενων οινολόγων.
- Στήριξη για συμμετοχή οινοποιείων σε προγράμματα Έρευνας – καινοτομίας.
- Επιδότηση επιτοκίου και διευκόλυνση χορήγησης Κ.Κ. για ετήσια αγορά σταφυλιών (ώστε να μειωθεί ο χρόνος εξόφλησης των αμπελουργών που τώρα φθάνει και το ένα έτος).
- Υπενθυμίζουμε την αναγκαιότητα εξασφάλισης Εγγυήσεων για τα προγράμματα Προβολής- Προώθησης και αναδιάρθρωσης Αμπελώνων.
- Φόρος μεγάλης ακίνητης περιουσίας και εκτάσεις των αμπελώνων

3-4 Κατηγορίες προϊόντων ή και υπηρεσιών του τομέα που εμφανίζουν προοπτικές θετικής εξέλιξης τα επόμενα 10 χρόνια, με παγκόσμια ανταγωνιστική θέση.

- Προϊόντα ορεινών και νησιωτικών αμπελώνων

- Επισκέψιμα οινοποιεία – Δρόμοι του κρασιού
- Δίκτυα Ποιότητας

5. Επιχειρηματικοί όμιλοι ή μονάδες που θα μπορούσαν να παίξουν ουσιαστικό ρόλο στην εξέλιξη των υπαρχόντων προϊόντων/υπηρεσιών ή στην ανάδειξη νέων.

- Οινοποιεία
- Φορείς εθνικοί και περιφερειακοί του κλάδου (υπάρχουσες και κυρίως υπό ίδρυση)

6. Εντοπισμός των δημόσιων και ημιδημόσιων φορέων πολιτικής που απαιτείται να συμμετάσχουν στην αντιμετώπιση των εντοπισθέντων προβλημάτων και του πεδίου παρέμβασής τους.

- ΥΠΑΑΤ, Υπουργείο Ανάπτυξης, Διευθύνσεις Υγιεινής
Διεύθυνση Τουρισμού, Τοπική Αυτοδιοίκηση, ΕΟΤ,
ΟΠΕ, ΞΕΕ, ΣΕΤΕ

7. Αναγνωρίσιμες ισχυρές αλυσίδες αξίας στον τομέα.

- Ως νέο εθνικό προϊόν ή αλυσίδα:
- Οίνος (προϊόντα ποιότητας της ελληνικής γης),
Γαστρονομία – Τουρισμός
- Σήμα Ελληνικής κουζίνας
- Μεσογειακή διατροφή

8. Αναγκαίοι ανθρώπινοι και οικονομικοί πόροι, καθώς και τεχνογνωσία, διεθνείς συνεργασίες, εσωτερικές και εξωτερικές δικτυώσεις κτλ.

- Ο τομέας του κρασιού διαθέτει σημαντικούς ανθρώπινους πόρους όπως οινολόγοι, γεωπόνοι αμπέλου, sommeliers (οινοχόοι), απόφοιτοι των ΤΕΙ, οινοδημοσιογράφοι, απόφοιτοι WSPC που μπορούν να συνεισφέρουν σε εκπαίδευση, επιμόρφωση, δημιουργία Δικτύων.