



Δελτίο τύπου

Γενική Συνέλευση της ΟΙΝΟΙ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ με νέο Δ.Σ.

Πραγματοποιήθηκε η Γενική Συνέλευση της «Οίνοι Βορείου Ελλάδος», με την αναλυτική παρουσίαση των πεπραγμένων της τελευταίας τετραετίας και εκλογές νέου Διοικητικού Συμβουλίου με την εξής σύνθεση:

Κεχρής Στέλιος, Πρόεδρος
Βογιατζής Γιάννης, Διευθύνων Σύμβουλος
Τσάνταλης Γεώργιος, Αντιπρόεδρος

Μέλη
Βουρβουκέλη Φλώρα
Γεροβασιλείου Βαγγέλης
Ιατρίδης Ίγγελος
Κατσαρός Ευριπίδης
Λίγας Θωμάς
Μπουτάρης Στέλιος
Στέγγου Υλιάννα
Φουντούλης Γεώργιος

Με την ανάληψη των καθηκόντων του, ο νέος πρόεδρος, κος Στέλιος Κεχρής, παρουσίασε στην Ολομέλεια τους κύριους στόχους της νέας διοίκησης της «Οίνοι Βορείου Ελλάδος» για την ερχόμενη διετία:

1. Ενίσχυση του ρόλου της «Οίνοι Βορείου Ελλάδος», ως φορέα εκπροσώπησης των οινοπαραγωγών της Βόρειας Ελλάδας, σε θέματα ανάπτυξης του αμπελοοινικού κλάδου.
2. Η περαιτέρω ανάπτυξη του οινοτουριστικού δικτύου «Δρόμοι του Κρασιού της Βορείου Ελλάδος» σε ένα σύγχρονο δίκτυο οινικών διαδρομών, ενταγμένων στο πλαίσιο του ευρύτερου αγροτουρισμού.
3. Η ενίσχυση των καθιερωμένων εκδηλώσεων της «Οίνοι Βορείου Ελλάδος»,

Ένωση Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Βορείου Ελλάδος Α.Ε.

Γραφεία: Γιαννιτσών 90 - 54627 Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310 281617 & 2310 281632 - Φαξ: 2310 281619
Email: info@wineroads.gr - www.wineroads.gr



όπως τα ΒορΟινά -αλλά και άλλων-, που γίνονται κάθε χρόνο σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, και η επέκτασή τους σε περισσότερες πόλεις τις Ελλάδας, καθώς επίσης και στην Κύπρο.

4. Η στήριξη της εξωστρέφειας των οινοπαραγωγικών επιχειρήσεων και της ίδιας της «Οίνοι Βορείου Ελλάδος», μέσα από συντεταγμένες δράσεις στην Ε.Ε. και σε τρίτες χώρες, με ομαδική παρουσία σε εκθέσεις, διοργάνωση εκδηλώσεων, προωθητικών ενεργειών και συμμετοχή σε κοινοτικά προγράμματα.

5. Η περαιτέρω ανάπτυξη και προβολή του Διεθνούς Διαγωνισμού Οίνου Θεσσαλονίκης, ώστε να εξελιχθεί σε ένα αποτελεσματικό εργαλείο προώθησης για το Ελληνικό κρασί, στα πλαίσια της μελέτης για το «Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης του Ελληνικού Κρασιού».

6. Η συνέχιση της επιμόρφωσης του καταναλωτικού κοινού σε θέματα που έχουν σχέση με το κρασί, πρώτιστα ως πολιτιστικό αλλά και ως καταναλωτικό αγαθό, με έμφαση στην «με μέτρο κατανάλωσή του».