



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Δύο ακόμα δράσεις εξωστρέφειας του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου

Δύο ακόμα δράσεις εξωστρέφειας, στο μήκος κύματος του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου marketing οίνου πραγματοποίησε ο **Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου** την εβδομάδα που πέρασε.

Συγκεκριμένα, τη Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε διάλεξη για το ελληνικό κρασί με ομιλήτρια τη Χημικό Οινολόγο, Σύμβουλο του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου, Σοφία Πέρπερα προς τους Υποψήφιους Ακολούθους Πρεσβείας και νέα στελέχη του κλάδου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών με στόχο την ενημέρωση των μελλοντικών Διπλωματών και Εμπορικών Ακολούθων πάνω στο ελληνικό κρασί.

Το πρώτο μέρος της διάλεξης επικεντρώθηκε στη Στρατηγική του ελληνικού κρασιού στις αγορές του εξωτερικού, την προτεραιοποίηση των αγορών και τις προοπτικές ανάπτυξης στις κυριότερες από αυτές. Ακολούθησε η σκιαγράφηση του κλάδου, τα σημεία διαφοροποίησης και οι παρατηρούμενες τάσεις. Το ενδιαφέρον των στελεχών του Υπουργείου Εξωτερικών ήταν μεγάλο όπως αποδείχτηκε από την ζωηρή συζήτηση που ακολούθησε.

“Ένα μεγάλο ευχαριστώ προς τον Σύνδεσμο Ελληνικού Οίνου, τον Γενικό Γραμματέα Στέλλιο Μπουτάρη, ο οποίος στάθηκε δίπλα μου σε όλη την 40ετή διπλωματική μου καριέρα, αλλά και στη Σύμβουλο του Συνδέσμου Σοφία Πέρπερα που για μια ακόμη χρονιά παρουσίασε τα όμορφα Ελληνικά κρασιά στους σπουδαστές της Ελληνικής Διπλωματικής Ακαδημίας. Η καθιερωμένη πλέον, ελπίζω, αυτή συνάντηση με τους σπουδαστές αλλά και εκπροσώπους των Οικονομικών και Εμπορικών Στελεχών του Υπουργείου Εξωτερικών συμβάλει ιδιαίτερα στην προώθηση της ελληνικής οινοποιίας και τη μεταφορά γνώσης για το αντικείμενο αυτό στους ανθρώπους που σε λίγα χρόνια θα μας εκπροσωπούν στο εξωτερικό. Η συντονισμένη αυτή προσπάθεια για την προβολή συγκεκριμένων εξαιρετικών ελληνικών ποικιλιών που τις βρίσκουμε σε πολλούς οινοποιούς και που εκπροσωπούν επάξια το ελληνικό κρασί στις εξαγωγές μας αποτελεί προτεραιότητα και για το Υπουργείο Εξωτερικών. Ας μην ξεχνάμε ότι το ελληνικό κρασί, όπως έχει εξελιχθεί ποιοτικά τις τελευταίες δεκαετίες αποτελεί ένα από τα πλέον σημαντικά εξαγωγικά προϊόντα της χώρας μας” ανέφερε ο Πρέσβης και Διευθυντής της Ελληνικής Διπλωματικής Ακαδημίας, κος Μιχάλης Διάμεσης σχετικά.



Την Τετάρτη 26 Φεβρουαρίου διοργανώθηκε master class για το ελληνικό κρασί προς επαγγελματίες της οινικής αγοράς της Τσεχίας, σε συνεργασία με την Πρεσβεία της Ελλάδας στην Πράγα. Η εκδήλωση έλαβε χώρα στην Πρεσβευτική Κατοικία της Ελλάδας η οποία γέμισε ασφυκτικά από Τσέχους επαγγελματίες του οίνου που θέλησαν να μάθουν περισσότερα για το Ελληνικό κρασί. Παρουσιάστηκαν 20 ετικέτες από όλη την Ελλάδα με ομιλήτρια την Σοφία Πέρπερα. Η εκδήλωση διοργανώθηκε στο πλαίσιο των εκδηλώσεων προβολής της χώρας με τίτλο: *Μια γουλιά Αιγαίο, Ιστορία-Πολιτισμός Κρασί* που τελούν υπό την αιγίδα της Πρεσβείας της Ελλάδας σε συνεργασία με το Εθνικό Μουσείο της Πράγας.

"Είχαμε την χαρά να διοργανώσουμε , στην Πρεσβευτική Κατοικία της Ελλάδας στην Πράγα και σε συνεργασία με τον ΣΕΟ, το 1ο Masterclass Ελληνικών Κρασιών στην Τσεχία, όπου παρουσιάστηκαν 20 διαφορετικά κρασιά από διάφορα οινοποιεία της Ελλάδας. Η ανταπόκριση από τους συμμετέχοντες Τσέχους επαγγελματίες του χώρου ξεπέρασε κάθε προσδοκία και ανέδειξε τις δυνατότητες ανάπτυξης που υφίστανται για τα Ελληνικά κρασιά στην τσεχική αγορά. Θα ήθελα να ευχαριστήσω προσωπικώς τον ΣΕΟ και τον Πρόεδρό του, κ. Βογιατζή για την άψογη συνεργασία, την οινολόγο , κα Σοφία Πέρπερα για την εξαιρετική παρουσίαση που πραγματοποίησε και ήταν καταλυτικής σημασίας για την μεγάλη επιτυχία της εκδήλωσης και τον κ. Κώστα Σπυρόπουλο, ο οποίος επιφορτίστηκε όλο τον συντονισμό και υλοποίηση της πρωτοβουλίας αυτής. Είμαι βέβαιος ότι με παρόμοιες συνεργασίες και πρωτοβουλίες, τα οφέλη για την εξαγωγική δραστηριότητα των οινοποιείων μας δύνανται να είναι άμεσα και πολλαπλά, στο πλαίσιο και της ευρύτερης εξωστρέφειας της εμπορικο-οικονομικής δραστηριότητας της χώρας μας." Δήλωσε ο Πρέσβης της Ελλάδας στην Δημοκρατία της Τσεχίας, κος Ντίνος Κωνσταντίνου.