



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Μια ακόμα επιτυχημένη δράση εξωστρέφειας του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου για το ελληνικό κρασί.

Με τεράστια επιτυχία ολοκληρώθηκε την Παρασκευή 20 Ιουνίου η επίσκεψη 20 Masters of Wine στη Μακεδονία που διοργανώθηκε από τον Σύνδεσμο Ελληνικού Οίνου σε συνεργασία με το Ινστιτούτο των MW με την υποστήριξη της Enterprise Greece και της Ένωσης Οινοπαραγωγών Βορείου Ελλάδας. Οι MWs αποτελούν μια άκρως επιδραστική ομάδα επαγγελματιών της οινικής αγοράς. Στη συγκεκριμένη επίσκεψη συμμετείχαν MWs από Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Κίνα, Γερμανία, Νορβηγία, Σουηδία, Αυστρία, Γαλλία και Ιρλανδία οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον τομέα της εισαγωγής και διακίνησης οίνων, των σούπερ μάρκετ, της HORECA και της οινικής εκπαίδευσης. Η επίσκεψη διοργανώθηκε με πρωτοβουλία του ΣΕΟ στο μήκος κύματος του σχεδίου marketing του οίνου, που έχει στόχο την αύξηση της αντιλαμβανόμενης αξίας του ελληνικού κρασιού στις αγορές του εξωτερικού, μέσω της επικοινωνίας με κρίσιμα κοινά.

Η επίσκεψη περιλάμβανε στοχευμένες γευστικές δοκιμές κρασιών σε Δράμα, Καβάλα, Θεσσαλονίκη, Επανομή, Νάουσα και Αμύνταιο, επισκέψεις σε αμπελώνες, master classes και οινικά γεύματα. Όλες οι εκδηλώσεις διοργανώθηκαν με την ενεργή συμμετοχή των οινοπαραγωγών και οινολόγων κάθε περιοχής. Συνολικά δοκιμάστηκαν περισσότερες από 150 ετικέτες λευκών, ροζέ και ερυθρών, αφρωδών και γλυκών, φρέσκων και παλαιωμένων, κλασικών και σπάνιων κρασιών, βιολογικών και ήπιων παρεμβάσεων, μονοποικιλιακών ή blends από κάθε περιοχή της Μακεδονίας αλλά και δύο οινοποιείων της Ηπείρου.

"Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που το Ινστιτούτο των MW αποδέχθηκε για δεύτερη φορά μέσα σε λιγότερο από δύο χρόνια την πρόσκληση του ΣΕΟ. Ένα μεγάλο ευχαριστώ στη Enterprise Greece που από την πρώτη στιγμή στάθηκε στο πλευρό μας χρηματοδοτώντας μεγάλο μέρος της επίσκεψης των MW στη Μακεδονία και ένα μήνα νωρίτερα των Αμερικανών MS στην Πελοπόννησο. Οι επισκέψεις αυτές ανοίγουν δρόμο στο ελληνικό κρασί μια και οι MW & MS είναι που δημιουργούν τις οινικές τάσεις διεθνώς. Η παγκόσμια συγκυρία είναι κρίσιμη για τον κλάδο του κρασιού, γεγονός που καθιστά τις επισκέψεις αυτές κομβικής σημασίας μια και διατηρούν ζεστό το ενδιαφέρον για το ελληνικό κρασί στις αγορές στόχους." δήλωσε ο Στέλλιος Μπουτάρης, Πρόεδρος του ΣΕΟ.



Ο κος Μαρίνος Γιαννόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece δήλωσε σχετικά «Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι που στηρίξαμε την πρωτοβουλία του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου για τη φιλοξενία Masters of Wine και Masters Sommelier στην Ελλάδα, συμβάλλοντας στην προβολή των μοναδικών αυτόχθονων ποικιλιών και των σημαντικών οινοπαραγωγικών περιοχών της χώρας μας. Το ελληνικό κρασί έχει σημειώσει εντυπωσιακή πρόοδο τα τελευταία χρόνια, ενισχύοντας σημαντικά την εξωστρέφειά του σε ώριμες και απαιτητικές αγορές, όπως εκείνες των Ηνωμένων Πολιτειών και του Καναδά, όπου πλέον αναγνωρίζονται η ποιότητα και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του. Η αυξανόμενη τιμή πώλησης αποτελεί σαφή ένδειξη της αξίας και της αποδοχής του. Η Enterprise Greece, ως ο επίσημος κρατικός φορέας για την προσέλκυση επενδύσεων και την προώθηση των ελληνικών εξαγωγών, θα συνεχίσει να στηρίζει ουσιαστικές δράσεις που ενισχύουν την εξωστρέφεια δυναμικών και στρατηγικής σημασίας κλάδων της εθνικής οικονομίας, σε συνεργασία με θεσμικούς και κλαδικούς φορείς».

Τέλος, η κα Olga Karapanou Crawford, Master of Wine δήλωσε εκ μέρους του Ινστιτούτου των Masters of Wine τα εξής: «Αυτό το ταξίδι σχεδιάστηκε για να αναδείξει μια από τις διακεκριμένες αλλά λιγότερο γνωστές οινοπαραγωγικές περιοχές της Ελλάδας, την Μακεδονία, να εξερευνήσει τη «γη του Διονύσου», να βιώσει το Ξινόμαυρο στην προέλευσή του, να περπατήσει στους λόφους της Νάουσας και να ανακαλύψει τους αμπελώνες του Αμυνταίου σε μεγάλο υψόμετρο, όλα μέσα από το πρίσμα των αμπελουργών και οινοποιών της κάθε περιοχής. Είχαμε μια εξαιρετική εκπροσώπηση, 20 Masters of Wine από 10 διαφορετικές χώρες, και το βάθος των γνώσεων, της ανταλλαγής και της δημιουργικής συζήτησης που ξεδιπλώθηκε σε όλο το πρόγραμμα ξεπέρασε σημαντικά τις προσδοκίες μας.»