



Έκθεση Πεπραγμένων

Μάιος 2025 – Μάιος 2026

11 Ιουνίου 2026



Διοικητικό Συμβούλιο ΣΕΟ

Πρόεδρος :	Στέλλιος Μπουτάρης
Αντιπρόεδροι :	Μαίρη Τριανταφυλλοπούλου Στέλιος Κεχρής
Γενικός Γραμματέας :	Νίκος Ζαχαρίας
Έφορος :	Δήμητρα Παρπαρούση
Μέλη :	Τάσος Αθανασόπουλος Κική Ακριώτου Κωνσταντίνος Γαρυπίδης Στέλλιος Ζαχαριουδάκης Δημήτρης Κίσσας Κωνσταντίνος Μπαζίγος Κωνσταντίνα Σπυροπούλου Κώστας Τσιλιλής

Γραφείο

Γενικός Διευθυντής:	Γεωργόπουλος Θόδωρος
Διευθύντρια marketing & επικοινωνίας	Πέρπερα Σοφία
Υπεύθυνη Γραφείου:	Αλεξιάδου Κορνηλία
Βοηθός διαχείρισης προγραμμάτων :	Χρύσα Γριμπάμπη
Οικονομικός Σύμβουλος:	Παπαδάτος Ιωάννης



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. ΚΛΑΔΙΚΑ

II. LOBBYING

- A. ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΝΩΠΙΟΝ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ**
- B. ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ**
- Γ. ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ**

III. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΑ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ

- A. ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΠ/ΠΓΕ**
- B. ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΑ – ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ – ΦΥΤΕΥΣΕΙΣ**
- Γ. ΝΟΜΙΚΗ ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

IV. ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ

- A. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΙΝΟΥ**
- B. ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**
- Γ. ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ**

V. ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ

- A. ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΑΡΧΕΙΑΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΤΟΥ Σ.Ε.Ο. ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΝΟΠΟΙΙΑΣ**
- B. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕΟ ΜΕ «BURGUNDY SCHOOL OF WINE & SPIRITS BUSINESS »**

VI. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- A. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**
- B. ΣΥΝΕΔΡΙΑ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**
- Γ. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΜΕΛΩΝ**

I. ΚΛΑΔΙΚΑ

1. Συγκρότηση της **Ομάδας Εργασίας** για τον οίνο στο ΥΠΑΑΤ με συμμετοχή του Συνδέσμου και βασικά θέματα:

- Ταινίες ελέγχου
- Σχεδιασμός στρατηγικού σχεδίου για την αμπελουργία
- Συγκέντρωση στατιστικών στοιχείων του κλάδου
- Θέσπιση καθεστώτος ομάδων παραγωγών ΠΟΠ/ΠΓΕ
- Ψηφιακά δελτία αποστολής

2. Ο Σύνδεσμος, συμμετέχει τακτικά στις εργασίες του **ΣΕΒΤ** του οποίου είναι μέλος, ιδιαίτερα δε σε σχέση με εργασιακά θέματα.

3. Συμμετοχή του Συνδέσμου στις εργασίες του ΥΠΑΑΤ για το **νέο πλαίσιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής**

4. Επιστολή του Συνδέσμου στο ΥΠΑΑΤ και σε Ευρωβουλευτές με τις θέσεις του κλάδου για το νέο πλαίσιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής, όπως έχουν συνδιαμορφωθεί με τον CEEV.

5. Επιστολή του Συνδέσμου στο ΥΠΑΑΤ για καθυστερήσεις πληρωμών επενδυτικών σχεδίων οινοποιείων

II. LOBBYING

A. ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΝΩΠΙΟΝ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

1. Ο Σύνδεσμος απέστειλε τα παρακάτω :

- Κοινό αίτημα με τον ΣΕΑΟΠ και την ΕΝΑΠΑΠΕ για παράταση δημόσιας Ηλεκτρονικής διαβούλευσης του νομοσχεδίου για τον Εθνικό Τελωνειακό Κώδικα
- Επιστολή για το ζήτημα των εκριζώσεων στο ΥΠΑΑΤ
- 2 επιστολές ενημέρωσης του Υπουργού ΑΑΤ για τα πάγια ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο του οίνου και της αμπέλου
- Επιστολή προς τον Υπουργό ΑΑΤ εν όψει της συμφωνίας Mercosur
- Επιστολή προς το Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης και Ένωση Οινοποιών Δράμας με θέμα την ένσταση που υποβλήθηκε για την τροποποίηση της ΠΓΕ Δράμα
- Ευχαριστήρια επιστολή προς τον Πρόεδρο και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Enterprise Greece για τη διαρκή στήριξή τους, με παράλληλη επιδίωξη επανέναρξης συνεργασίας για την υποστήριξη δράσεων του ΣΕΟ στο Ηνωμένο Βασίλειο



- Επείγουσα ανάγκη εκταμίευσης Δράσης 4.2.1 στο πλαίσιο του ΣΣ ΚΑΠ 2023-2027
- Λήψη έκτακτων μέτρων για την αντιμετώπιση ζημιών στη Μαντινεία και στη Νεμέα λόγω παγετού

2. Υποδοχή εκπροσώπων του ΥΠΑΑΤ, του ΥΠΕΞ, των ΓΑΚ, δημοσιογράφων στο πλαίσιο του Οινοράματος για την ανάδειξη του πλούτου αλλά και των αναγκών του κλάδου

Β. ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ

1. Ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου είναι πλήρες μέλος του Comité des Entreprises Viticoles Européennes (CEEV), δηλαδή της ευρωπαϊκής ομοσπονδίας των οινοπαραγωγικών επιχειρήσεων και με την ιδιότητα αυτή συμβάλλει στην διαμόρφωση των ευρωπαϊκών κανόνων του αμπελοοινικού κλάδου. Ειδικότερα, ο CEEV ως ομάδα πίεσης διαπραγματεύεται με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή τους κανόνες της κοινής οργάνωσης της αγοράς οίνου.

Ειδικότερα, ο Σ.Ε.Ο. συμμετέχει τακτικά στις συνεδριάσεις των εξής επιτροπών της CEEV:

- LEX (θεσμών & ευρωπαϊκών θεμάτων)
- COMEX (εμπορικά θέματα αγορών)
- ENVI (περιβάλλοντος και καινοτομίας)
- VS (κρασί & υγεία)
- FISC (φορολογικά)
- SUSTAINABILITY (νέα επιτροπή που ασχολείται με θέματα Βιωσιμότητας),

καθώς και σε:

- Club of Directors της CEEV
- Γενικές Συνελεύσεις της CEEV
- Συνεδριάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Διαλόγου για το κρασί (CDG Wine)

Τα σημαντικότερα θέματα των τελευταίων μηνών περιλαμβάνουν:

- Την υλοποίηση της έκτακτης δέσμης μέτρων για το κρασί (πακέτο οίνου)
- Την εξασφάλιση ξεχωριστού, υποχρεωτικού φακέλου για το κρασί στο πλαίσιο της νέας ΚΑΠ
- Σχέσεις ΕΕ-ΗΠΑ και επιβολή δασμών
- Σχέσεις ΕΕ-Mercosur
- Θέματα κρασί & υγεία-αντιαλκοολική εκστρατεία
- Ετικετάρισμα οίνων-ενδείξεις για την υγεία

2. Επιπλέον, ο Σ.Ε.Ο. μετέχει αδιάλειπτα στις εργασίες του Διεθνούς Οργανισμού Αμπέλου και Οίνου (ΟΙΝ), παρακολουθώντας και συμβάλλοντας στην εξέλιξη της αμπελοοινικής νομοθεσίας σε διεθνές επίπεδο. Τα κρίσιμα ζητήματα αφορούν :



- την επισήμανση των οίνων χωρίς αλκοόλ ή χαμηλής περιεκτικότητας καθώς και των αρωματισμένων αμπελοοινικών προϊόντων
- τις ενδείξεις υγείας επί της ετικέτας
- την ηλεκτρονική ετικέτα

Στις εργασίες μετέχει ο Διευθ. Θ. Γεωργόπουλος με την ιδιότητα του Προέδρου της Επιτροπής Δίκαιο και Πληροφόρηση Καταναλωτή

3. Ο ΣΕΟ έγινε μέλος στην Ευρωπαϊκή Οργάνωση EFOW που εκπροσωπεί και προστατεύει τα συμφέροντα των κρασιών με Ονομασία Προέλευσης και Γεωγραφική Ένδειξη στην Ευρωπαϊκή Ένωση και διεθνώς. Σε αυτό το πλαίσιο, η συμμετοχή στην EFOW:

- παρέχει τεχνογνωσία στις ελληνικές αρμόδιες αρχές για τα μοντέλα προστασίας και διαχείρισης των ΠΟΠ/ΠΓΕ
- συνιστά σύμμαχο στις προσπάθειες του Συνδέσμου για την προστασία των ελληνικών οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ στο εξωτερικό
- επιτρέπει τη συνδιαμόρφωση θέσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο για το ρυθμιστικό πλαίσιο προστασίας και διαχείρισης των ΠΟΠ/ΠΓΕ

Γ. ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ

Ο ΣΕΟ βρίσκεται σε επικοινωνία με την εταιρεία πιστοποίησης Equalitas και το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής για την υποβολή πρότασης στην κατεύθυνση της βελτίωσης της βιωσιμότητας του οινικού τομέα.

Στο ίδιο μήκος κύματος εντάσσεται και η επικοινωνία με το Global Water Partnership στο πλαίσιο της οποίας υποβλήθηκε προπρόταση στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Prima με τη συμμετοχή ελληνικού οινοποιείου.

III. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΑ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ

A. ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΠ/ΠΓΕ

1. Υποβολή εκ νέου του αιτήματος για τη θέσπιση καθεστώτος αναγνωρισμένων ομάδων παραγωγών του άρθρου 33 του Καν. (ΕΕ) 2024/1143 και συντονισμός για την υποβολή αντίστοιχων αιτημάτων από 14 περιφερειακές και τοπικές ενώσεις οινοπαραγωγών προς το ΥΠΑΑΤ.

2. Επικαιροποίηση των θέσεων του Συνδέσμου για το καθεστώς αναγνωρισμένων ομάδων παραγωγών ως βάση διαπραγμάτευσης με τους υπόλοιπους φορείς του κλάδου



3. Συνεδρίαση Επιτροπής Θεσμών και Νομοθεσίας με θέμα το **νέο καθεστώς οίνων απαλκοολομένων και χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ** και διαμόρφωση σχετικών θέσεων

4. Επεξεργασία αιτήματος για την αναμόρφωση του καθεστώτος αδειοδότησης εγκαταστάσεων επεξεργασίας βιομηχανικών υγρών αποβλήτων οινοποιείων

5. Υποβολή αιτήματος προς το Υπουργείο Οικονομικών για την απλούστευση της διαδικασίας Εξαγωγών προς Τρίτες Χώρες.

Β. ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΑ – ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ – ΦΥΤΕΥΣΕΙΣ

Αποστολή επιστολής στο ΥΠΑΑΤ για ταξινόμηση ποικιλιών αμπέλου

Γ. ΝΟΜΙΚΗ ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Σύμφωνα με το καταστατικό του, ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου προασπίζεται τα συμφέροντα του κλάδου ενώπιον δικαστικών και διοικητικών οργάνων. Με αυτή την ιδιότητα, ο Σύνδεσμος ανέλαβε τις εξής δράσεις:

- σειρά συναντήσεων με στελέχη του ΥΠΕΞ (Διεύθυνση Β1 και ΓΓ Εξωστρέφειας) για συντονισμό ενεργειών ως προς την **προστασία των οινικών γεωγραφικών ενδείξεων** και κυρίως την ΠΓΕ Μακεδονία
- συντονισμός δράσεων με την ΕΝΟΑΒΕ για την παύση της προσβολής της ΠΓΕ Μακεδονία από οινοπαραγωγούς της Βόρειας Μακεδονίας στη διεθνή έκθεση Wine Paris
- συντονισμός δράσεων με την ΕΝΟΑΒΕ για την παύση της προσβολής της ΠΓΕ Μακεδονία από οινοπαραγωγούς της Βόρειας Μακεδονίας στη διεθνή έκθεση Prowein
- Υποβολή καταχώρισης ευρωπαϊκών εμπορικών σημάτων Wines of Macedonia και Wines of Thrace στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας.

Επιπλέον, ο Σύνδεσμος συμμετείχε ενεργά στις συνεδριάσεις της Κεντρικής Επιτροπής Προστασίας Οиноπαραγωγής.

IV. ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ

A. ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΙΝΟΥ

1. Δράσεις προβολής & προώθησης:

- Επίσκεψη Julia Harding MW στην Αιγιαλεία και Δυτική Αχαΐα-συνδιοργάνωση με Δίκτυο Οινοξένεια και με υποστήριξη Επιμελητηρίου Αχαΐας

- Επίσκεψη 9 Master Sommeliers από την αγορά των ΗΠΑ στην Πελοπόννησο-Μάιος 2025. Συμμετείχε υποστηρικτικά η Enterprise Greece.
- Επίσκεψη 20 Masters of Wine από ΗΠΑ, Ηνωμένο Βασίλειο, Κίνα, Γερμανία, Αυστρία, Σουηδία, Νορβηγία, Γαλλία στη Μακεδονία. Συμμετείχε υποστηρικτικά η Enterprise Greece.
- Κεντρική Εκδήλωση ΣΕΟ στο Λονδίνο, παρουσία οινοπαραγωγών με παράλληλα master classes, στις 7 Ιουλίου. Συμμετοχή 37 οινοποιείων.
- Συμμετοχή στο συνέδριο *Alicante Historic Wine Capital of the Mediterranean*, 29-31 Οκτωβρίου. Συμμετοχή ελληνικών κρασιών σε παρουσίαση με θέμα *Tasting History* με ομιλήτρια την κα Sarah Jane Evans MW.
- Συμμετοχή με master class στο 29^ο συνέδριο των Wine Educators, 7-9 Νοεμβρίου που διοργάνωσε η Αυστριακή Ακαδημία Οίνων στην περιοχή Thermenregion, έξω από τη Βιέννη.
- Γευστική δοκιμή και VIP dinner για επαγγελματίες της οινικής αγοράς της Σκωτίας, στο Εδιμβούργο, 2 Φεβρουαρίου
- Κεντρική εκδήλωση ΣΕΟ στο Λονδίνο, 28 Απριλίου, με τη συμμετοχή 36 οινοποιείων και παρουσία περίπου 300 κορυφαίων επαγγελματιών του κλάδου, δημοσιογράφων διεθνούς κύρους, εισαγωγέων, retailers και εκπροσώπων HoReCa.
- Συνεργασία με WSET και διοργάνωση master class, 28 Απριλίου στις εγκαταστάσεις του WSET
- Κεντρική εκδήλωση ΣΕΟ στη Στοκχόλμη, 4 Μαΐου, με τη συμμετοχή 31 οινοποιείων και παρουσία 153 επαγγελματιών του κλάδου, μεταξύ των οποίων πολλοί εισαγωγείς, MWs, η αγοράστρια του Systembolaget, οινοχόοι και δημοσιογράφοι, ενώ ήδη έχουν ξεκινήσει εμπορικές επαφές με ελληνικά οινοποιεία.
Σημειώνεται ότι η σουηδική αγορά παρουσιάζει ιδιαίτερα θετική δυναμική, με αύξηση των εξαγωγών ελληνικού οίνου το 2025 κατά 30,5% σε αξία και 41,5% σε όγκο.
- Κεντρική εκδήλωση ΣΕΟ στο Όσλο, 6 Μαΐου, συμμετοχή 32 οινοποιείων και παρουσία 157 επαγγελματιών του κλάδου, κυρίως από HoReCa, εισαγωγείς, δημοσιογράφοι και στελέχη του μονοπωλίου Vinmonopolet. Η νορβηγική αγορά κατέγραψε αύξηση εξαγωγών ελληνικού κρασιού το 2025 κατά 67% σε αξία και 93% σε όγκο, με τη μέση τιμή να φθάνει τα 6,72 ευρώ ανά λίτρο — μία από τις υψηλότερες διεθνώς για το ελληνικό κρασί.
- Συμμετοχή στην έκθεση VieVinum, 16 έως 18 Μαΐου στη Βιέννη. Στο πλαίσιο της έκθεσης διοργανώθηκε sold out master class με θέμα το Ασύρτικο και συμμετοχές επαγγελματιών από όλο τον κόσμο (ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ιαπωνία, Ηνωμένο Βασίλειο, Αυστρία, Γερμανία, Πολωνία, Εσθονία, Κολομβία, ΗΑΕ κλπ)

2. Προγράμματα προβολής & προώθησης:

- Εγκρίθηκε και ξεκίνησε η υλοποίηση Ευρωπαϊκού Προγράμματος προβολής και προώθησης οίνων στην αγορά των ΗΠΑ στο πλαίσιο του Κανονισμού 1144/2014 με δικαιούχο τον ΣΕΟ και διακρατικό εταίρο την Ισπανική οργάνωση Jumilla. Το πρόγραμμα είναι τριετούς διάρκειας (2026-2028), έχει 80% χρηματοδότηση και περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, γευστικές δοκιμές, master classes, επισκέψεις εξοικείωσης στην Ελλάδα, συνεργασία με on line πλατφόρμες, podcasts κλπ.
- Υποβλήθηκε πρόγραμμα προβολής και προώθησης προς την αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου στο πλαίσιο του Κανονισμού 1144/2014 με διακρατικούς εταίρους την Ισπανική οργάνωση που εκπροσωπεί τους οίνους της Καταλονίας (Prodeca) και την Γαλλική οργάνωση France Sud-Ouest, στη νοτιοδυτική Γαλλία. Τα αποτελέσματα αναμένονται τον Σεπτέμβριο.
- Υποβλήθηκε πρόγραμμα προβολής και προώθησης προς την αγορά της Γερμανίας και Πολωνίας και με μικρή παρουσία στη Γαλλία στο πλαίσιο του Κανονισμού 1144/2014 με διακρατικούς εταίρους την οργάνωση Vinho Verde. Τα αποτελέσματα αναμένονται τον Σεπτέμβριο.

3. Δημιουργία πλατφόρμας συγκέντρωση στατιστικών στοιχείων

Στο πλαίσιο πάγιου αιτήματος του ΣΕΟ για συγκέντρωση αξιόπιστων στατιστικών στοιχείων διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την ανωνυμία, δημιουργήθηκε πλατφόρμα συγκέντρωσης στατιστικών στοιχείων σε συνεργασία με το ΕΚΠΑ και το Τεχνολογικό Ίδρυμα Αθηνά.

4. Συνεργασία με σημαντικά διεθνή μέσα ενημέρωσης

Ο ΣΕΟ βρίσκεται σε τακτική επικοινωνία με τα πιο επιδραστικά Μέσα Ενημέρωσης στον τομέα του οίνου αποστέλλοντας υλικό και στοιχεία για το ελληνικό κρασί στους: Jancis Robinson MW (άρθρο στους Financial Times και JancisRobinson.com), Julia Harding MW (δύο άρθρα στο jancisrobinson.com), Alison Napjus (Wine Spectator, αναμένεται άρθρο), Vincent Messmer (άρθρα στα Γερμανικά Μέσα Weinwirtschaft και Meininger International), Patrick Hemminger (άρθρο στο Γερμανικό περιοδικό Vinum)

B. ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Η Εθνική Επιτροπή Οινοτουρισμού ενίσχυσε ουσιαστικά τη συμβολή της στην ανάπτυξη και προώθηση του οινοτουρισμού στην Ελλάδα. Μέσω της Προέδρου της ΕΘΕΠΟ κ. Τριανταφυλλοπούλου, συμμετείχε ενεργά στο Εθνικό Συμβούλιο Οινοτουρισμού, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση εθνικών κατευθύνσεων και πολιτικών για τον κλάδο. Ειδικότερα:

- ολοκληρώθηκε, στο πλαίσιο διατοπικού αναπτυξιακού προγράμματος, η εκπόνηση του Στρατηγικού Σχεδίου Οινοτουρισμού, το οποίο πρόκειται να τεθεί άμεσα σε εφαρμογή



- η ΕΘ.Ε.Π.Ο. συμμετείχε στον σχεδιασμό και την προώθηση της δράσης «Ανοιχτές Πόρτες», συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας και επιμέλειας του σχετικού επικοινωνιακού υλικού.
- αναπτύχθηκε συνεργασία με την ΕΔΟΑΟ και τις ξενοδοχειακές ενώσεις για την εκπαίδευση εργαζομένων σε ξενοδοχειακές μονάδες, με στόχο την ενίσχυση της γνώσης και της προβολής του ελληνικού αμπελώνα και του οινοτουριστικού προϊόντος.
- ολοκληρώθηκε η επικαιροποίηση του Σήματος Επισκέψιμου Οινοποιείου και του Portal των Επισκέψιμων Οινοποιείων, ενισχύοντας την ποιότητα και την προβολή των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- κατατέθηκε στην ΑΑΔΕ σχετική πρόταση για τη δημιουργία ειδικού Κωδικού Αριθμού Δραστηριότητας (ΚΑΔ) για την οινοτουριστική δραστηριότητα, ως σημαντικό βήμα για τη θεσμική αναγνώριση και περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου.

Γ. ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

Η Επιτροπή Προβολής και Προώθησης του ΣΕΟ συνεδρίασε στις 25 Σεπτεμβρίου 2025 και στις 12 Μαρτίου 2026 με ευρεία συμμετοχή οινοπαραγωγών και στελεχών εξαγωγών και marketing του κλάδου. Συζητήθηκε η υφιστάμενη κατάσταση της παρουσίας του ελληνικού κρασιού στην αγορά της Ελλάδας καθώς και στις κυριότερες αγορές του εξωτερικού, προβλήματα και προοπτικές.

V. ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ

A. ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΑΡΧΕΙΑΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΤΟΥ Σ.Ε.Ο. ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΝΟΠΟΙΙΑΣ

Ο Σύνδεσμος προχώρησε, με έκτακτη χρηματοδότηση από τα μέλη του Δ.Σ. σε ταξινόμηση του ιστορικού του αρχείου (από το 1949) από ομάδα φοιτητών. Υπέγραψε Μνημόνιο συνεργασίας με τα Γενικά Αρχεία του Κράτους και σε αυτή τη **βάση παρέδωσε το ιστορικό αρχείο του στα Γ.Α.Κ.** ενώ πραγματοποιήθηκε σχετική εκδήλωση στις 26.02.2026.

Επενέβη σε συνεργασία με τα Γ.Α.Κ. για την διάσωση του αρχείου της υπό πτώχευση ιστορικής εταιρίας Ευάγγελος Τσάνταλης Α.Ε.

Πραγματοποίησε μαζί με τα Γ.Α.Κ. επισκέψεις στα Ινστιτούτα Αμπέλου και Οίνου του ΕΛΓΟ-Δήμητρα στη Λυκόβρυση για τον εντοπισμό, τη διάσωση και την αξιοποίηση των αρχείων.



B. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕΟ ΜΕ «BURGUNDY SCHOOL OF WINE & SPIRITS BUSINESS »

Ο Σ.Ε.Ο. συνέχισε τη συνεργασία του με την κορυφαία Σχολή Οινικού Μάρκετινγκ της Βουργουνδίας «Burgundy School of Wine & Spirits Business» που εδρεύει στη Dijon και έχει στόχο να βοηθήσει κυρίως μικρές δυναμικές οινοποιητικές μονάδες – μέλη του Συνδέσμου αλλά και ενώσεις και δίκτυα οινοποιών να διεισδύσουν με επιτυχία σε αγορές του εξωτερικού. Το πρόγραμμα για το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026 εστίασε στο ζήτημα της προώθησης των οίνων από την Πελοπόννησο με την καθοριστική συμβολή της ΕΝΟΑΠ ενώ επιπλέον, πέντε οινοποιητικές επιχειρήσεις, μέλη του Συνδέσμου μετείχαν στο φετινό πρόγραμμα.

VI. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

A. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου θέτει ως προτεραιότητα την ενημέρωση των μελών του, των οινοποιών και των αμπελουργών, των δημοσίων αρχών, των πολιτικών δυνάμεων αλλά και του καταναλωτικού κοινού ως προς τις θέσεις του και τις εξελίξεις του κλάδου. Στο πλαίσιο αυτό:

- Διοργάνωσε συνέντευξη Τύπου στις 3 Ιουλίου με εκπροσώπους του Τύπου με στόχο την επικοινωνία των θέσεων του κλάδου γεγονός που επιτεύχθηκε
- Ανανεώνει σε τακτική βάση την σελίδα Facebook και Instagram
- Έδωσε έμφαση στις δημοσιεύσεις μέσω της σελίδας του ΣΕΟ στο LinkedIn (δημιουργία σχετικής σελίδας το 2025)

Επιπλέον, εξέδωσε 13 δελτία τύπου για τις δράσεις και τα ζητήματα του κλάδου.

B. ΣΥΝΕΔΡΙΑ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

1. Ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου (ΣΕΟ) μαζί με την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας διοργάνωσαν συνέδριο με τίτλο «Τα Οινοπέδια των Λιμνών: Οίνος – Τόπος – Άνθρωποι» στο Αμύνταιο Φλώρινας από τις 27 έως τις 29 Ιουνίου 2025.

2. Πραγματοποιήθηκε εκδήλωση παράδοσης του αρχείου του ΣΕΟ στα Γενικά Αρχεία του Κράτους την 26 Φεβρουαρίου 2026 με τη συμμετοχή σημαντικών προσωπικοτήτων του κλάδου του οίνου και των αποσταγμάτων καθώς και του Τύπου.

Γ. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΜΕΛΩΝ

Ο Σύνδεσμος απέστειλε σειρά εγκυκλίων και ενημερωτικών σημειωμάτων στα μέλη του για αλλαγές νομοθεσίας και θέματα του κλάδου, όπως:

- Ενημέρωση για την απασχόληση υπαλλήλων τις Κυριακές ή τις αργίες
- Ενημέρωση για τη νέα Δέσμη μέτρων για το κρασί

ΕΠΩΝΥΜΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΣΙ



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ
ΟΙΝΟΥ

Επιπλέον, ο Σύνδεσμος έστειλε στα μέλη του ερωτηματολόγιο για την καλύτερη κατανόηση των αναγκών και προσδοκιών τους από τον ΣΕΟ και επεξεργάστηκε τις απαντήσεις.